



PREZIDENTSKÉ VOLBY 2013

2. kolo

Leden 2013 / Závěrečná zpráva z exkluzivního výzkumu pro ČT

Východiska projektu a metodika

Základní informace

- Zadavatelem výzkumu je Česká televize
- Realizátor výzkumu STEM/MARK, a.s.
- Vážení bylo provedeno vzhledem k volební účasti v prvním kole prezidentských voleb a bylo aplikováno pouze na kapitolu týkající se předpokládané volební účasti v druhém kole.

Charakteristiky výzkumu

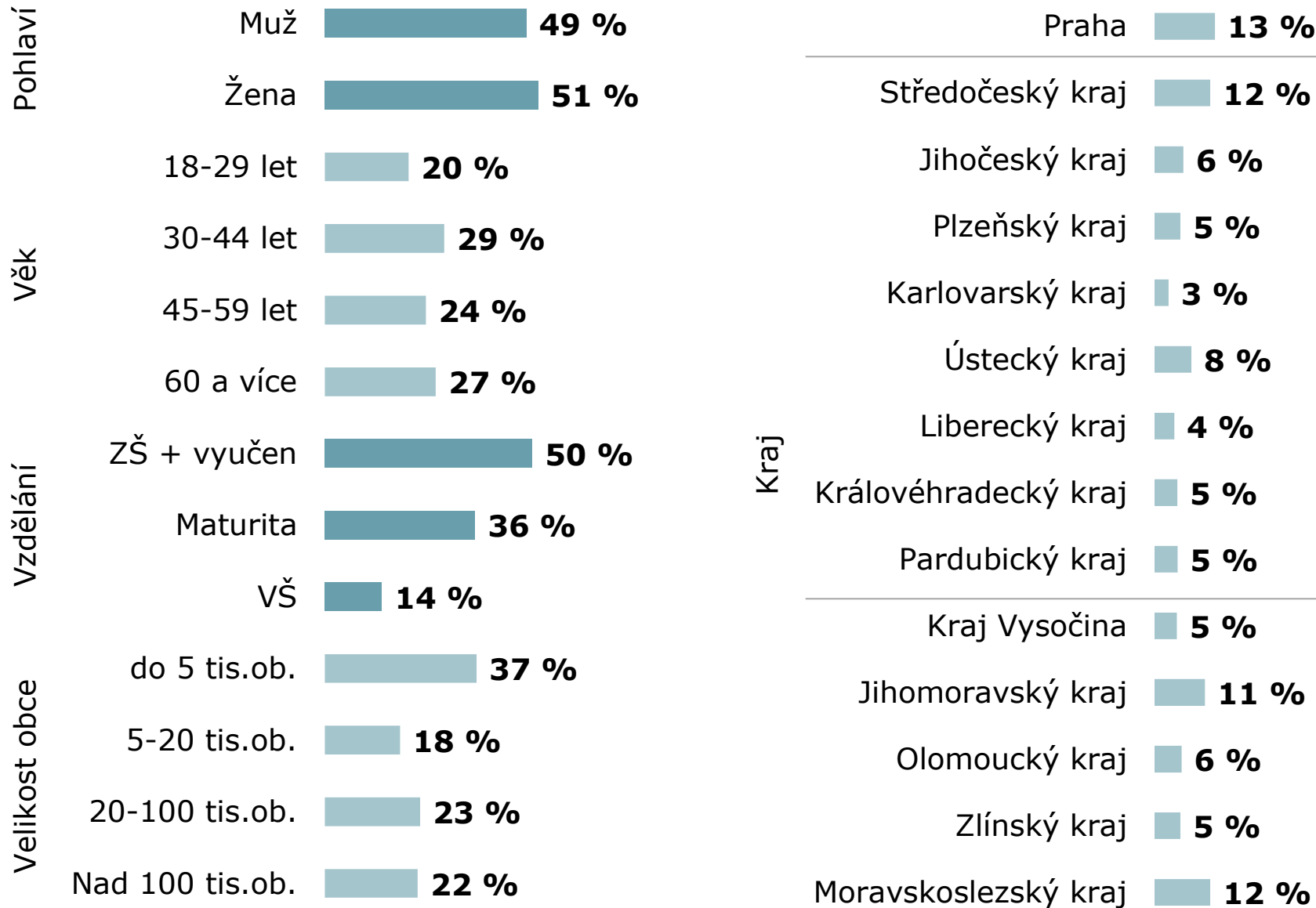
- Reprezentativní výzkum dospělé populace v ČR
- Kvótní výběr
 - podle pohlaví, věku, vzdělání, velikosti místa bydliště a kraje
- Sběr dat:
 - od 18. 1. 2013 do 24. 1. 2013
- Finální velikost výběrového souboru:
 - **1220** respondentů
- Způsob sběru dat:
 - CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)
- Pokud není v grafech uvedeno jinak, jedná se o procenta (zaokrouhlená na celá čísla).

Metodika

- **Pro Václava Moravce:**
Statistická chyba se ve většině výstupů pohybuje v rozmezí $\pm 2 \%$ (při rozložení odpovědí 5 : 95 %) až $\pm 4 \%$ (při rozložení odpovědí 50 : 50 %).
U podrobnějších třídění se statistická chyba pohybuje v rozmezí $\pm 3 \%$ až $\pm 6 \%$.

Struktura vzorku

Všichni respondenti

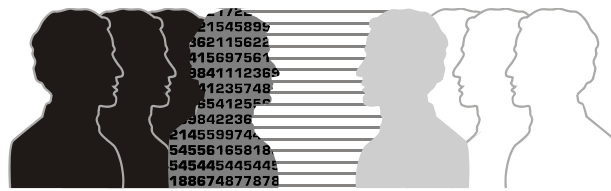


Hlavní zjištění

- Odhad volební účasti je **50 - 55 %**. Odhodlání jít volit je o něco silnější mezi přívrženci Schwarzenberga než Zemana.
- Důvodem neúčasti ve druhém kole prezidentských voleb je převážně to, že **ani jeden z kandidátů nevyhovuje**.
- Vliv na rozhodování, koho volit, mají v první řadě **debaty kandidátů** v televizi a rozhlasu a **informace z médií**. U Schwarzenberga sehrály větší roli názory přátel a rodiny a sociální sítě, u Zemana doporučení preferované strany a doporučení Klause.
- V názoru na to, kdo lépe plnil funkci hlavy státu z „porevolučních“ prezidentů, se česká populace poměrně jednoznačně shoduje na Havlovi.
- Schwarzenberg je přirovnáván k **Havlovi**, případně k **Masarykovi**, Zeman ke **Klausovi**.
- Z hlediska důvodů volby jednotlivých kandidátů je Schwarzenberg volen častěji jako **lepší prezident**, Zeman jako **menší zlo**.

Hlavní zjištění

- Prezidentská volba je mezi stoupenci jednotlivých kandidátů vnímána trochu jinak. U voličů Schwarzenberga jde o **volbu mezi odlišnými styly politiky**, u voličů Zemana jde častěji o **volbu mezi levicí a pravicí**.
- Hrozbou je u Zemana jako potenciálního prezidenta špatná **reprezentace v zahraničí, preference konkrétních parlamentních stran, provázání businessu s politikou a zasahování do pravomocí vlády**. V souvislosti se Schwarzenbergem se lidé obávají hlavně **prohlubování sociálních rozdílů**, což se naopak u Zemana nepředpokládá.
- Schwarzenberg působí jako člověk se **zahraniční prestiží**, určitou **zkušeností**, který **umí reprezentovat**, je vzdělaný, slušný, čestný a sympatický. Nedostatkem je **nesrozumitelnost** mluvy, **věk** a „**nečeskost**“. Nedůvěru budí i názory na Benešovy dekrety, šlechtický původ a spojení s vládou Nečase.
- Zeman je v pozitivním smyslu vnímán jako **Čech**, je **vzdělaný**, často **názorově blízký** a lidový. **Umí mluvit**, je **rozhodný** a **zkušený**. Negativy jsou jeho **politická minulost, arogance, nesympatičnost** a celkový způsob vystupování (samolibost, vulgárnost, projev). Zaznívají i poukazy na sklony k alkoholu, levicovost a opoziční smlouvu.



VOLEBNÍ ÚČAST A ORIENTACE

Prezidentských voleb se rozhodně chystá zúčastnit **56 %** občanů, celkem deklaruje účast 73 %.
Na základě této deklarované a skutečné účasti v prvním kole voleb je odhad pro druhé kolo 50-55 %.

Odhodlání jít k volbám ve druhém kole je nejsilnější mezi voliči úspěšných kandidátů z prvního kola, voliči TOP 09, seniory a lidmi z velkoměst. Vyšší účast deklaruji pravicově orientovaní voliči oproti levicovým a středovým. Úmysl jít k volbám se zvyšuje s blížícím se termínem druhého kola voleb.

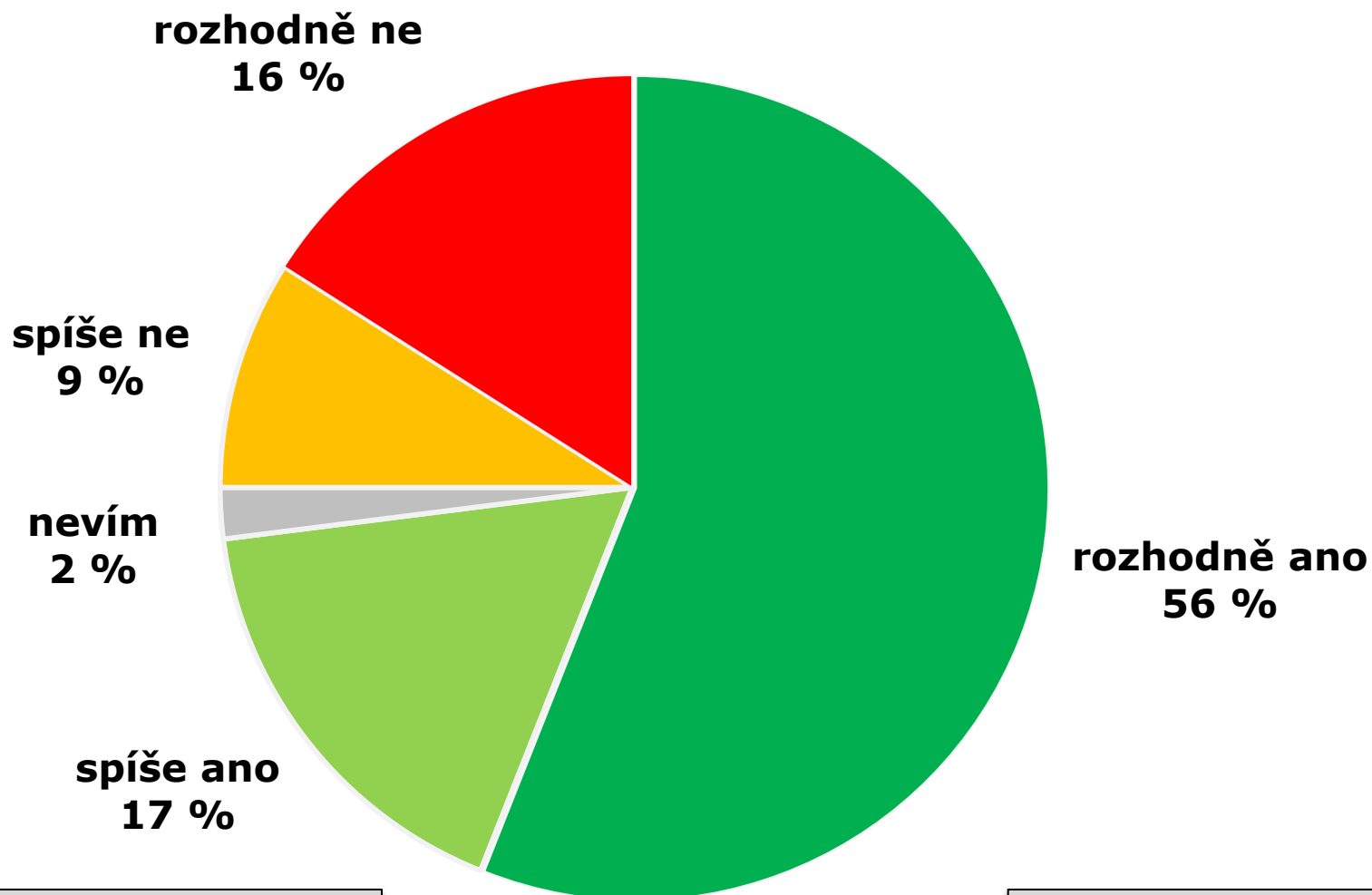
Potenciální voliči Schwarzenberga ve druhém kole jsou o něco silněji odhodlaní jít volit než potenciální voliči Zemana. Je to dáno zejména rozhodnějším postojem mezi „novými“ voliči Schwarzenberga (v prvním kole volili někoho jiného), kteří jsou silněji odhodlaní jít volit než „noví“ voliči Zemana. Neúčast deklaruji častěji lidé zařazující se do středu pravo-levého spektra a lidé s nižším stupněm dosaženého vzdělání.

Důvodem neúčasti ve druhém kole je především neexistence vyhovujícího kandidáta, což akcentují zejména voliči Franze, Dienstbiera a Bobošíkové z prvního kola, a dále voliči ODS (v posledních volbách do PS ČR). Muži nevoliči častěji přiznávají nezájem o politiku, muže a lidi s nižším stupněm vzdělání více „otrávila“ kampaň, mladí a VŠ častěji nebudou v místě bydliště.

Téměř polovina respondentů, deklarujících účast ve druhém kole, byla o konkrétním kandidátovi rozhodnuta již před kolem prvním, další 2/5 se rozhodly hned, jak byly známy výsledky prvního kola. Voličů, kteří se rozhodli až během posledních dvou týdnů, má více Zeman, Schwarzenberg má více rozhodnutých těsně před prvním kolem.

Odhad volební účasti pro druhé kolo: 50-55 %

Zúčastníte se 2. kola prezidentských voleb?

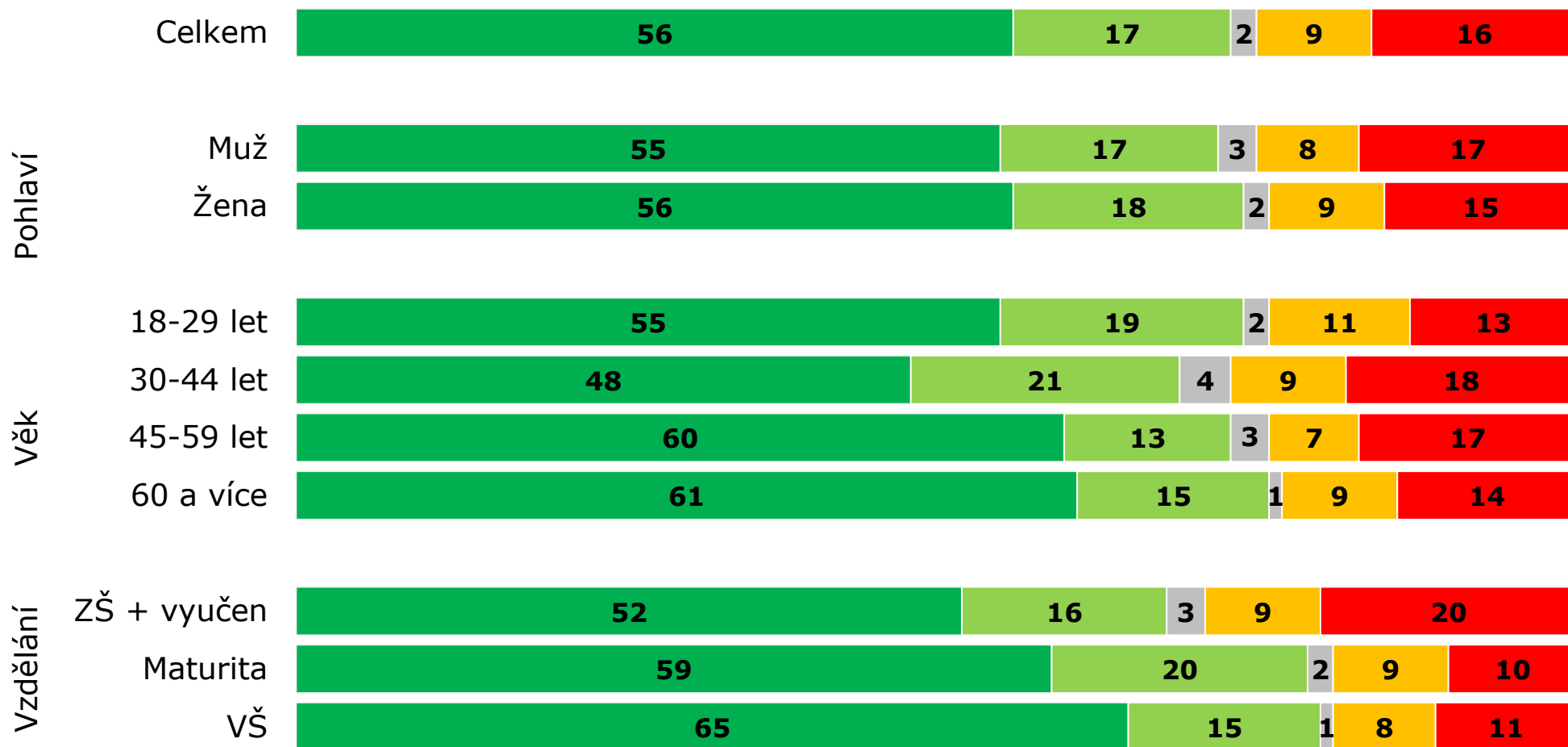


Všichni respondenti (váženo)

Zdroj : STEM / MARK

Deklarovaná účast ve 2. kole: častěji starší, vzdělanější

■ rozhodně ano ■ spíše ano ■ nevím ■ spíše ne ■ rozhodně ne

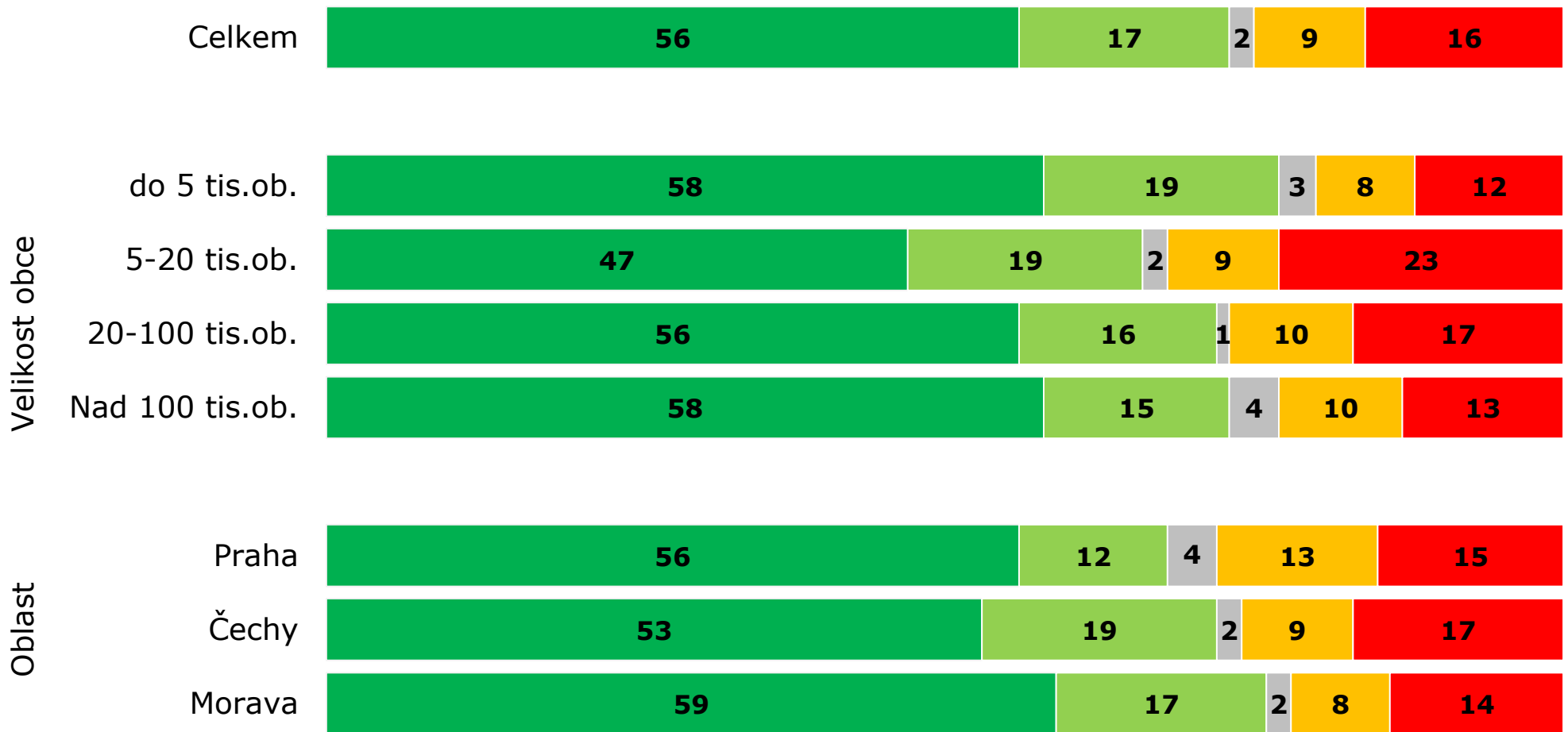


Zdroj : STEM / MARK

Všichni respondenti (váženo)

Deklarovaná účast ve 2. kole: nižší ve městech 5-20 tis.

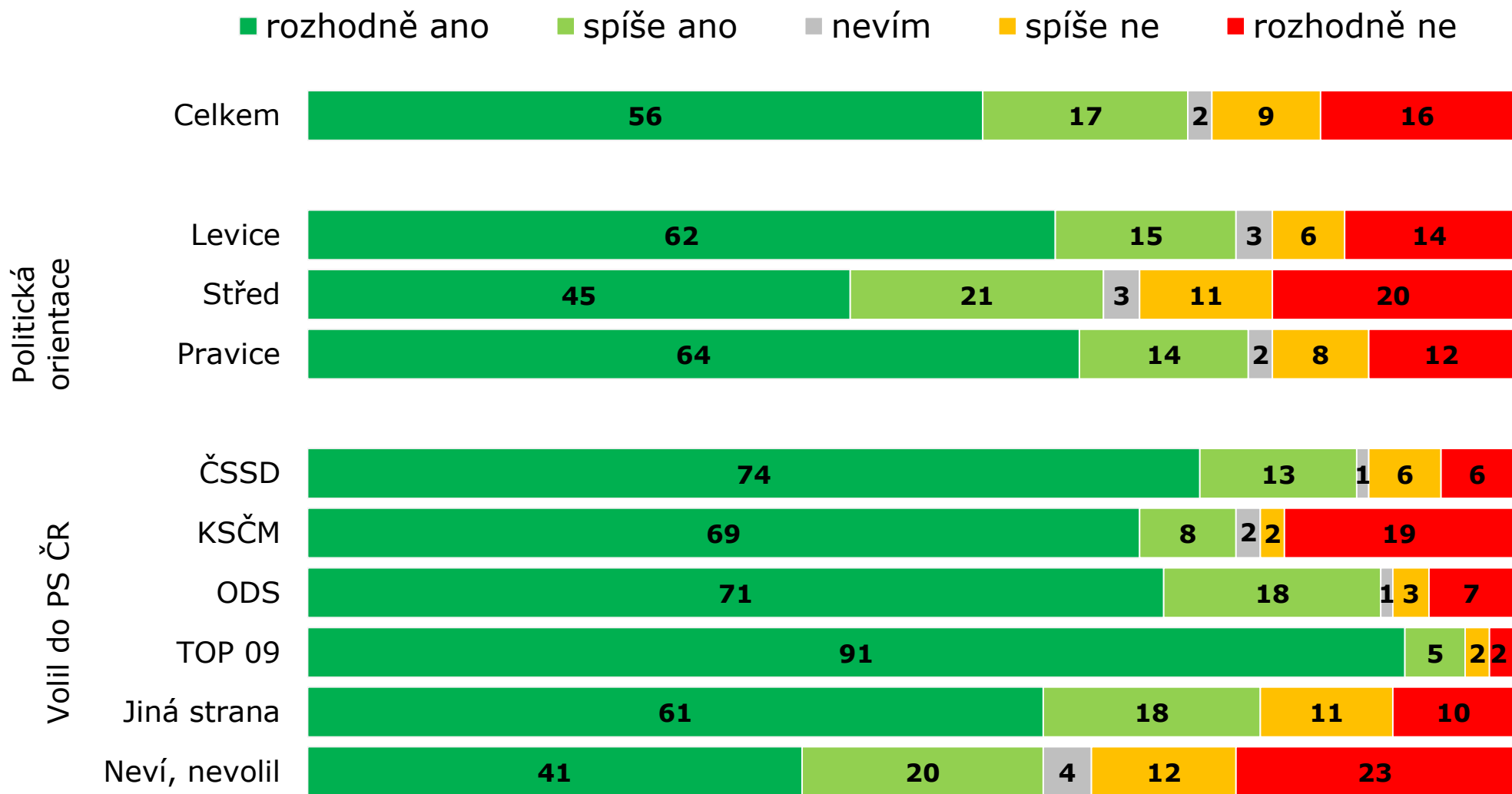
■ rozhodně ano
 ■ spíše ano
 ■ nevím
 ■ spíše ne
 ■ rozhodně ne



Zdroj : STEM / MARK

Všichni respondenti (váženo)

Deklarovaná účast ve 2. kole: nejvyšší u voličů TOP 09 a dalších parlamentních stran



Zdroj : STEM / MARK

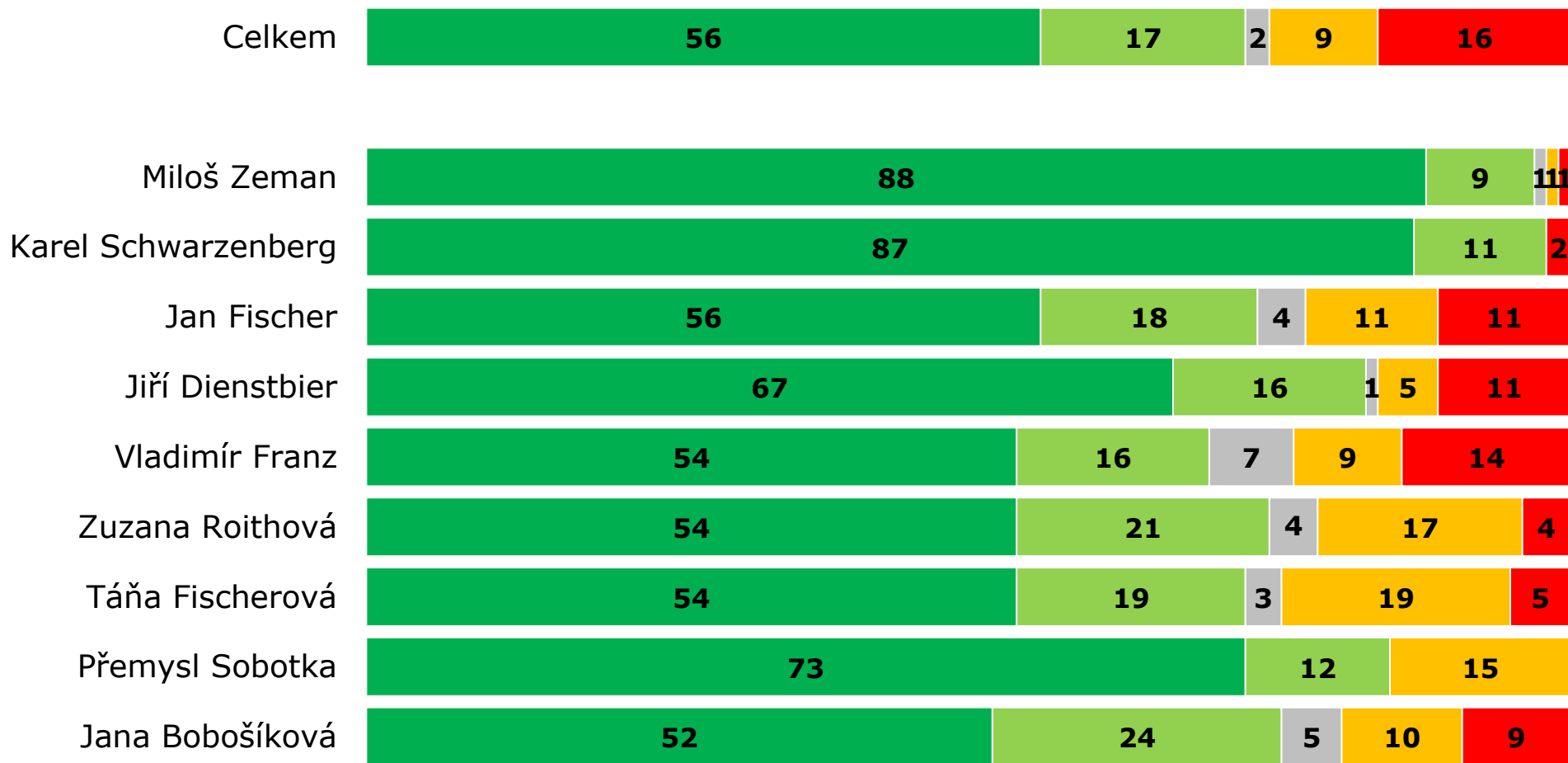
Všichni respondenti (váženo)

Deklarovaná účast ve 2. kole: téměř všichni voliči úspěšných kandidátů z 1. kola deklarují účast i ve 2. kole

(Vysoká deklarovaná účast u voličů Sobotky a Dienstbiera)

■ rozhodně ano ■ spíše ano ■ nevím ■ spíše ne ■ rozhodně ne

Volil v 1.kole

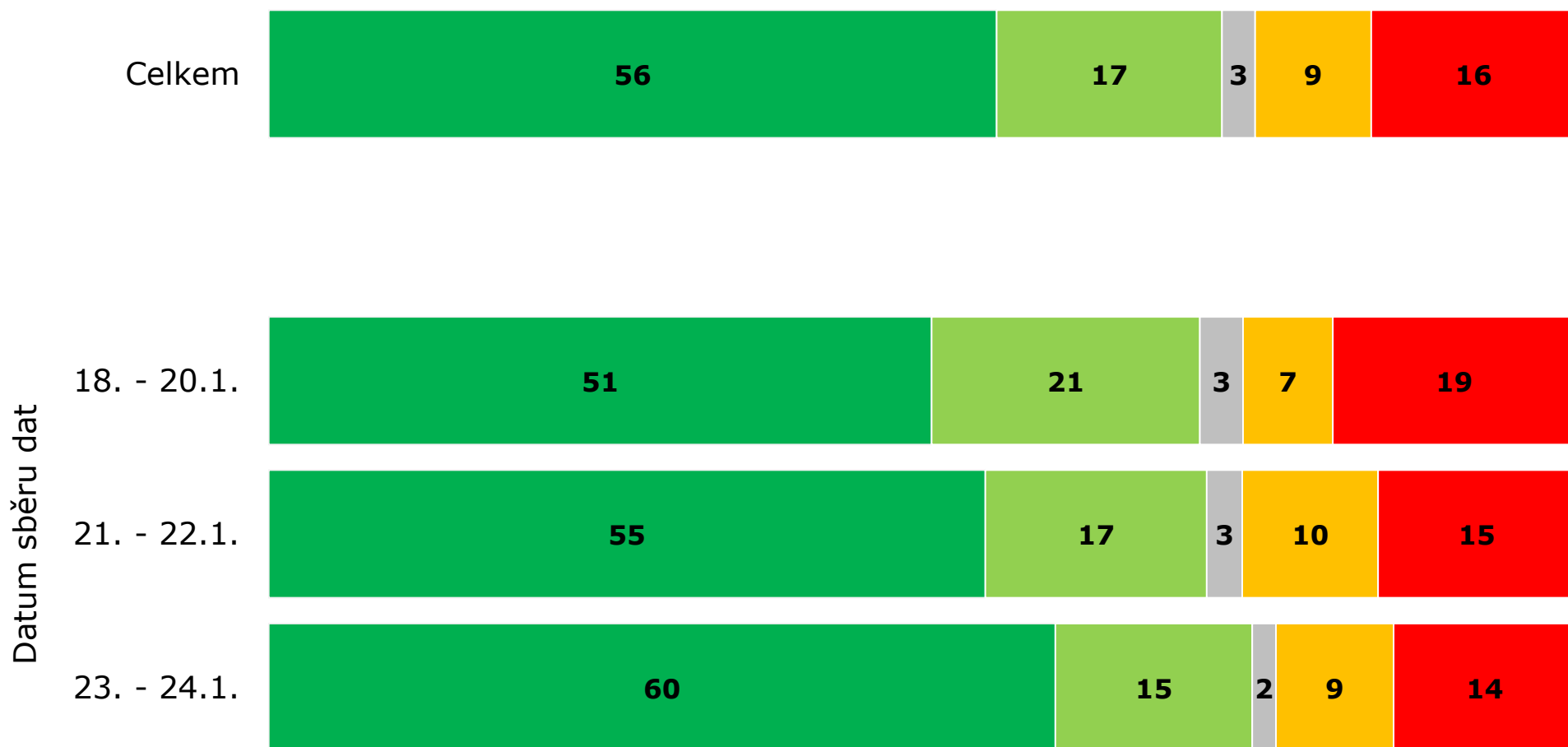


Zdroj : STEM / MARK

Všichni respondenti (váženo)

Deklarovaná účast s blížícím se termínem 2. kola voleb mírně roste

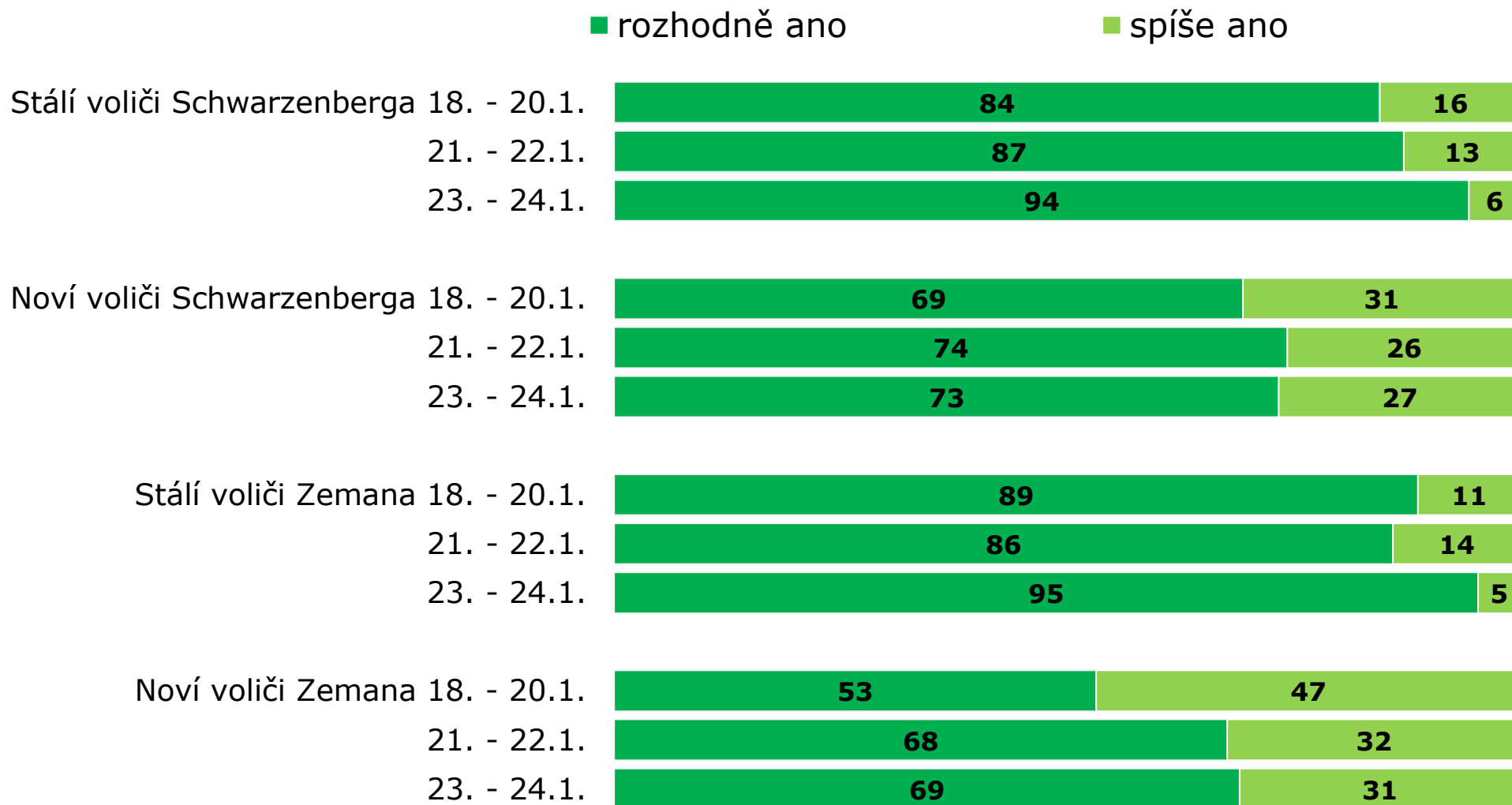
■ rozhodně ano ■ spíše ano ■ nevím ■ spíše ne ■ rozhodně ne



Zdroj : STEM / MARK

Všichni respondenti (váženo)

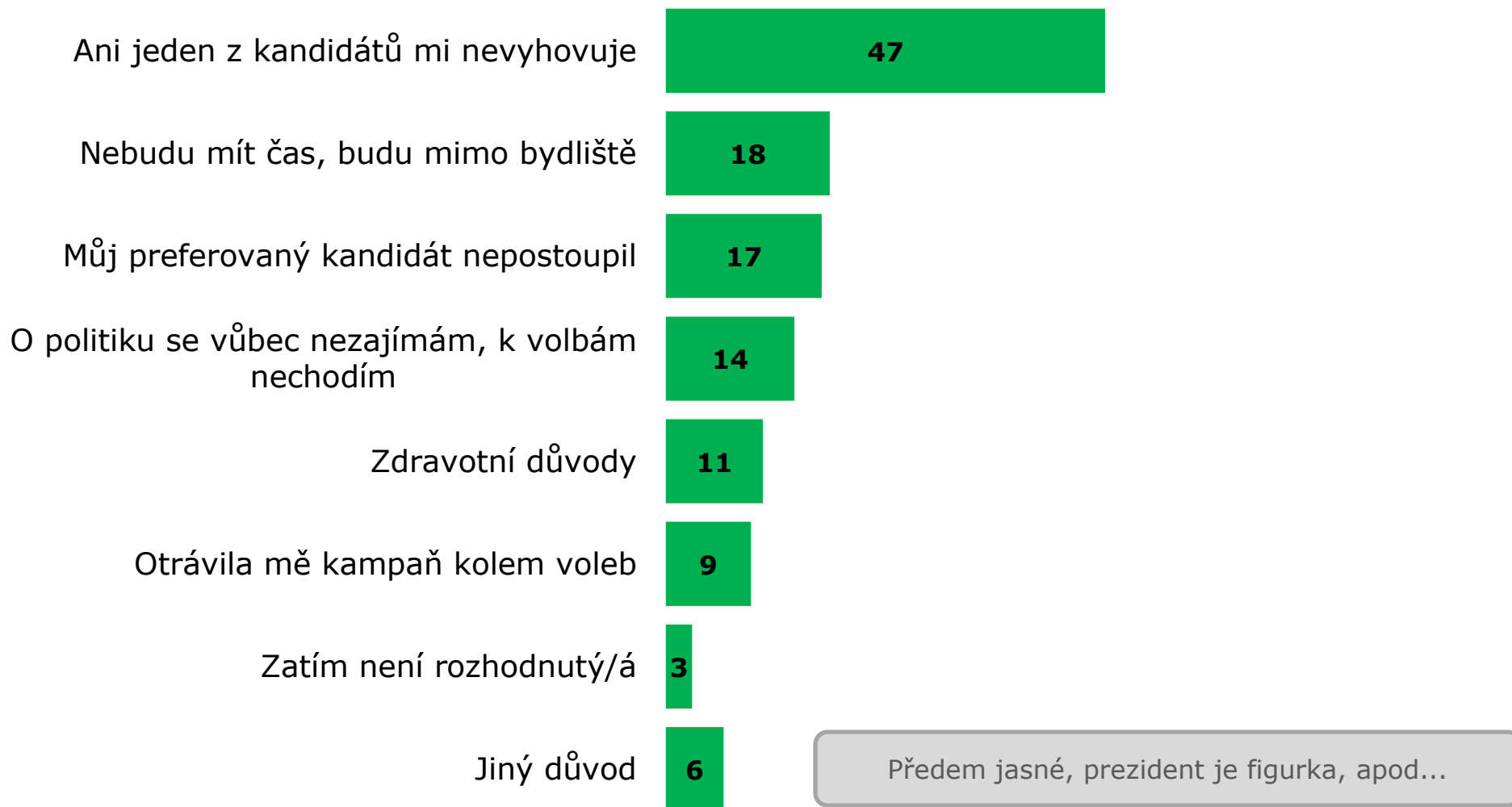
Rozhodnutí jít k volbám je silnější mezi „novými“ voliči Schwarzenberga



Zdroj : STEM / MARK

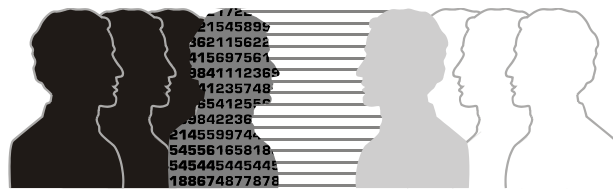
Respondenti, kteří půjdou volit a vědí koho

Hlavní důvod neúčasti ve 2. kole: absence vyhovujícího kandidáta



Zdroj : STEM / MARK

Respondenti, kteří se určitě nebo spíše nezúčastní 2. kola



VLIV TELEVIZNÍCH A ROZHLASOVÝCH DEBAT

Tři čtvrtiny dotázaných sledovaly některou z debat obou kandidátů (televizní nebo rozhlasovou mezi prvním a druhým kolem). Častěji se jedná o seniory, levicově orientované občany, voliče ČSSD ale i ODS a voliče Zemana (v prvním kole i potenciální ve druhém kole).

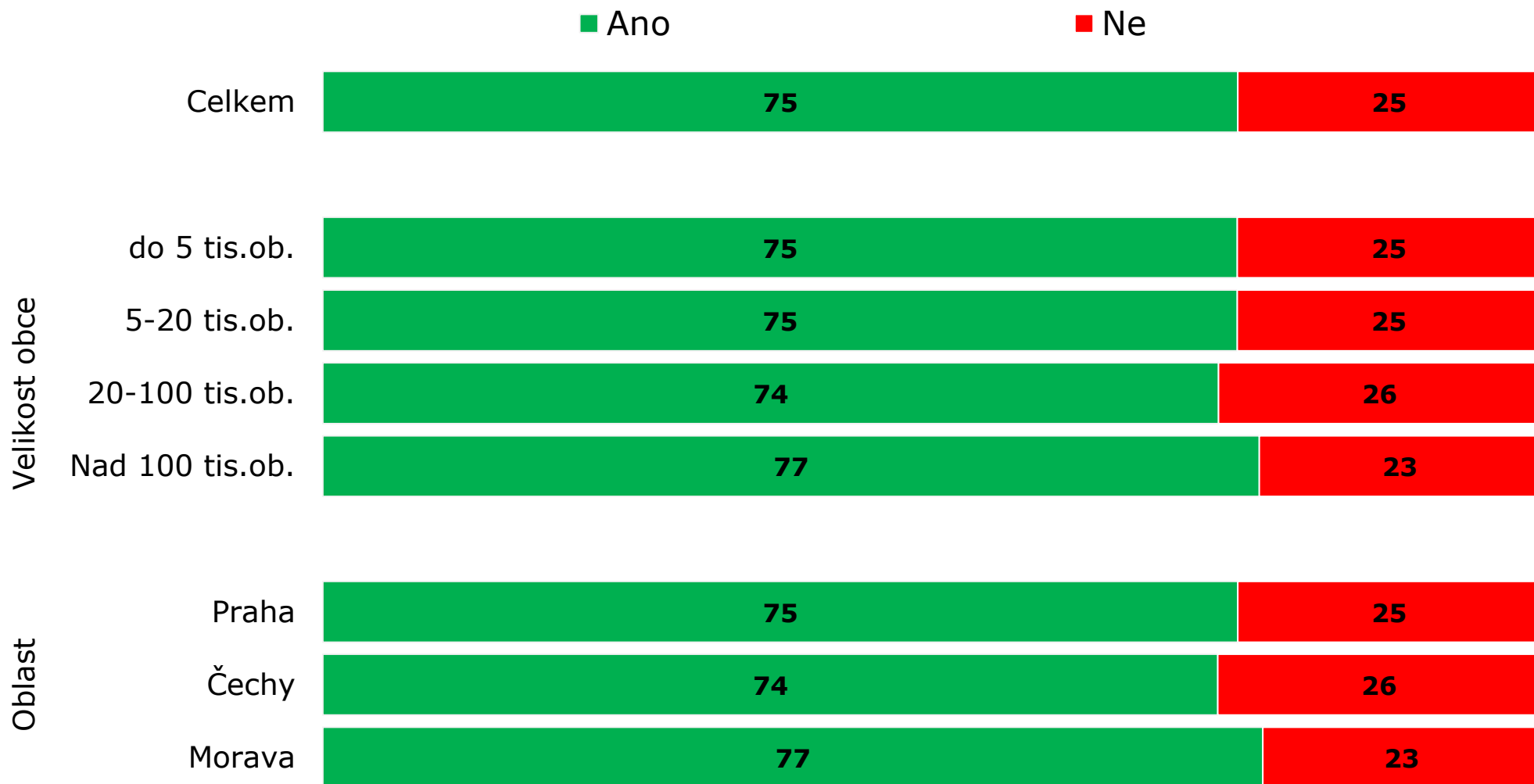
Zásadní vliv na rozhodnutí koho volit těmto debatám přisuzuje více než čtvrtina diváků. Ovlivnění debatami nadprůměrně přiznávají voliči Fischera a potenciální voliči Zemana v kole druhém.

Deklarovaný **vliv debat s blížícím se termínem voleb klesá.**

Samotné hodnocení debat (pomocí školních známek) vyznívá o něco lépe ve prospěch Zemana a v sociodemografických skupinách kopíruje rozložení příznivců jednotlivých kandidátů. Mezi „svými“ voliči získávají oba kandidáti shodně průměrnou známku 2.

Schwarzenberg je voliči TOP 09 hodnocen stejně pozitivně jako Zeman voliči ČSSD. „Noví“ voliči Schwarzenberga hodnotí svého kandidáta v diskusích lépe než „noví“ voliči Zemana.

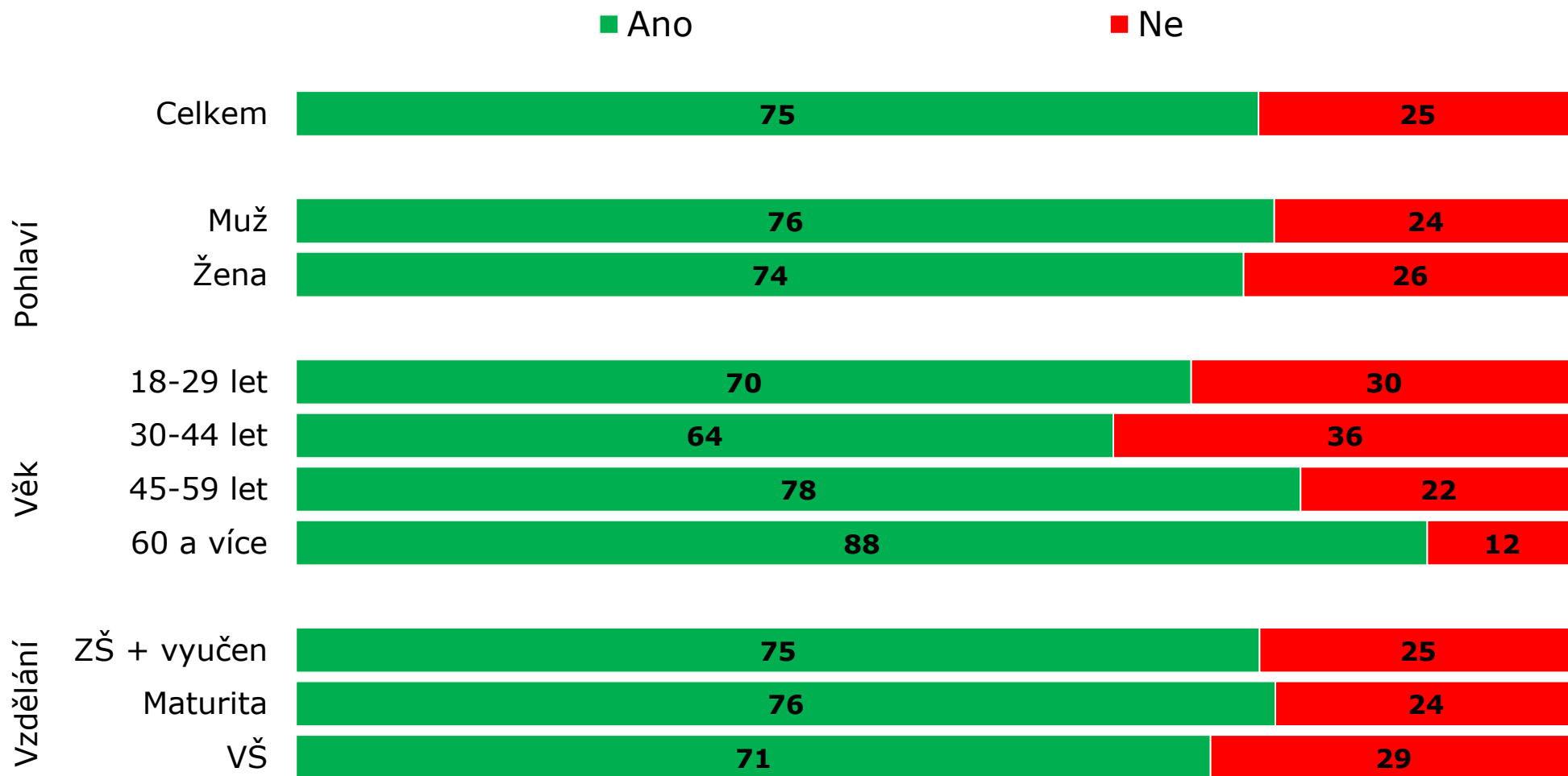
Kandidátské debaty mezi koly voleb sledovaly $\frac{3}{4}$ obyvatel...



Zdroj : STEM / MARK

Všichni respondenti

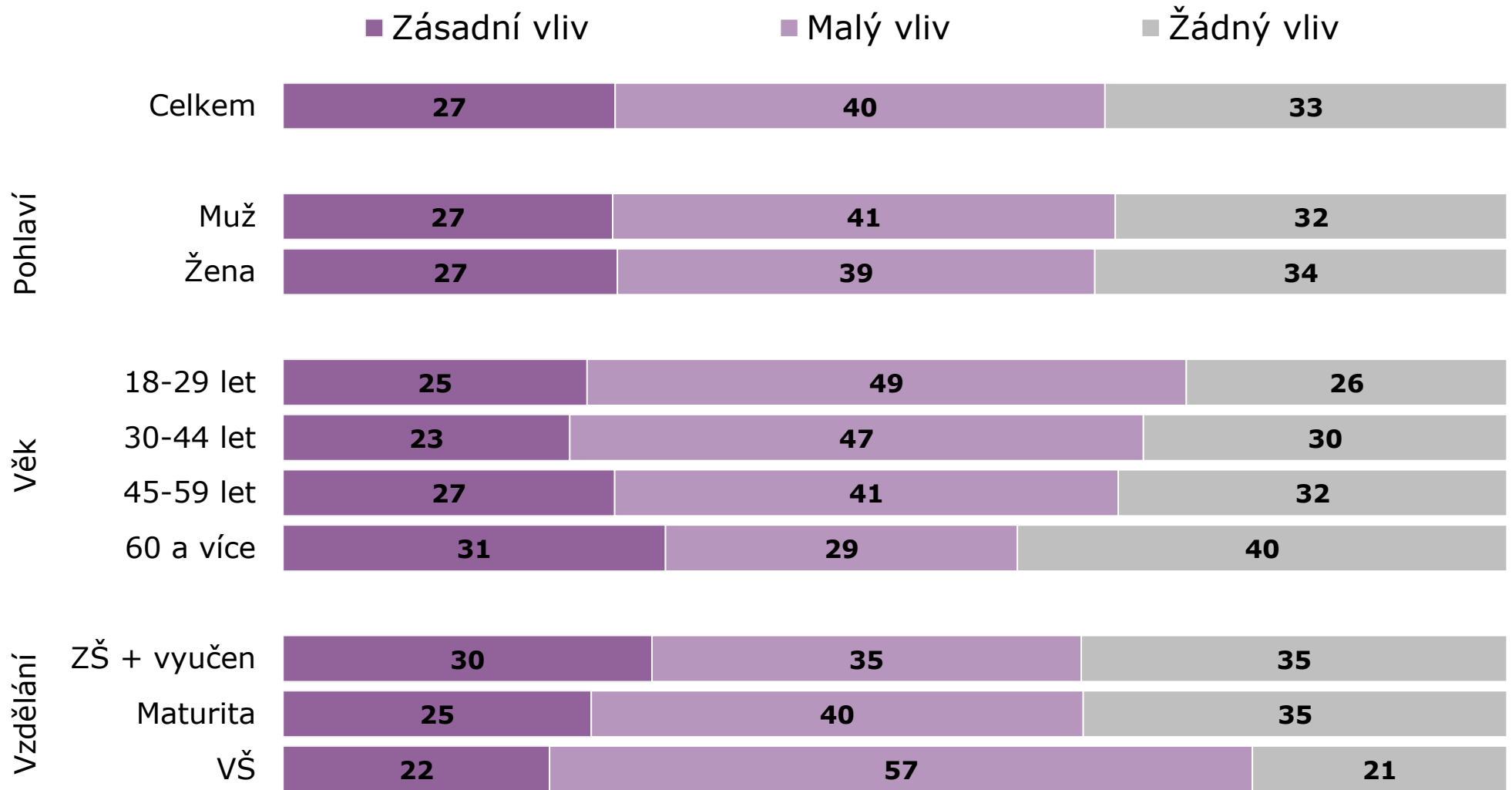
... starší sledovali častěji



Zdroj : STEM / MARK

Všichni respondenti

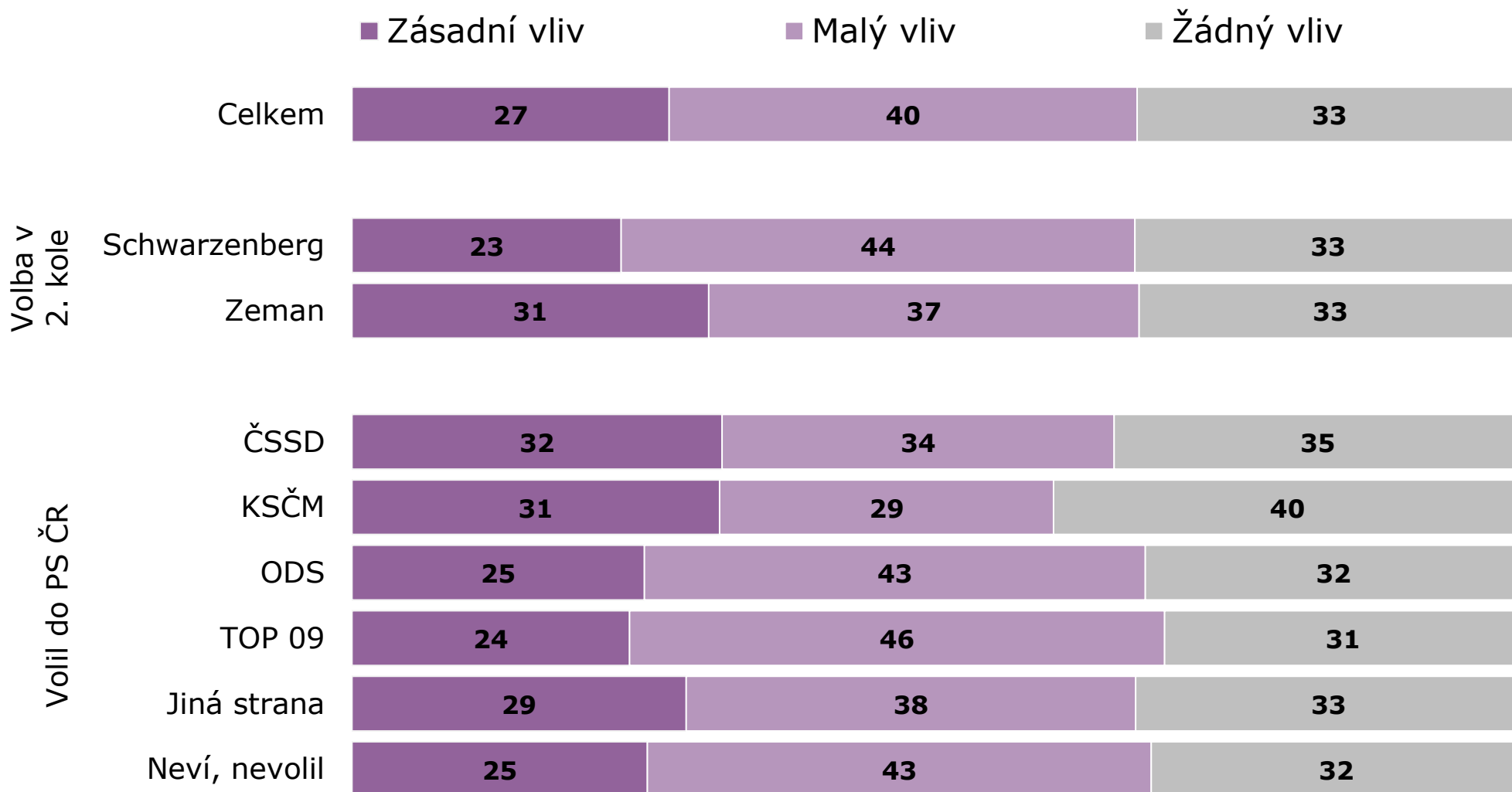
Vliv debat na rozhodnutí koho volit: zásadní pro necelou 1/3 diváků, vyšší u mladších a vzdělanějších



Zdroj : STEM / MARK

Ti, kteří sledovali debatu obou kandidátů

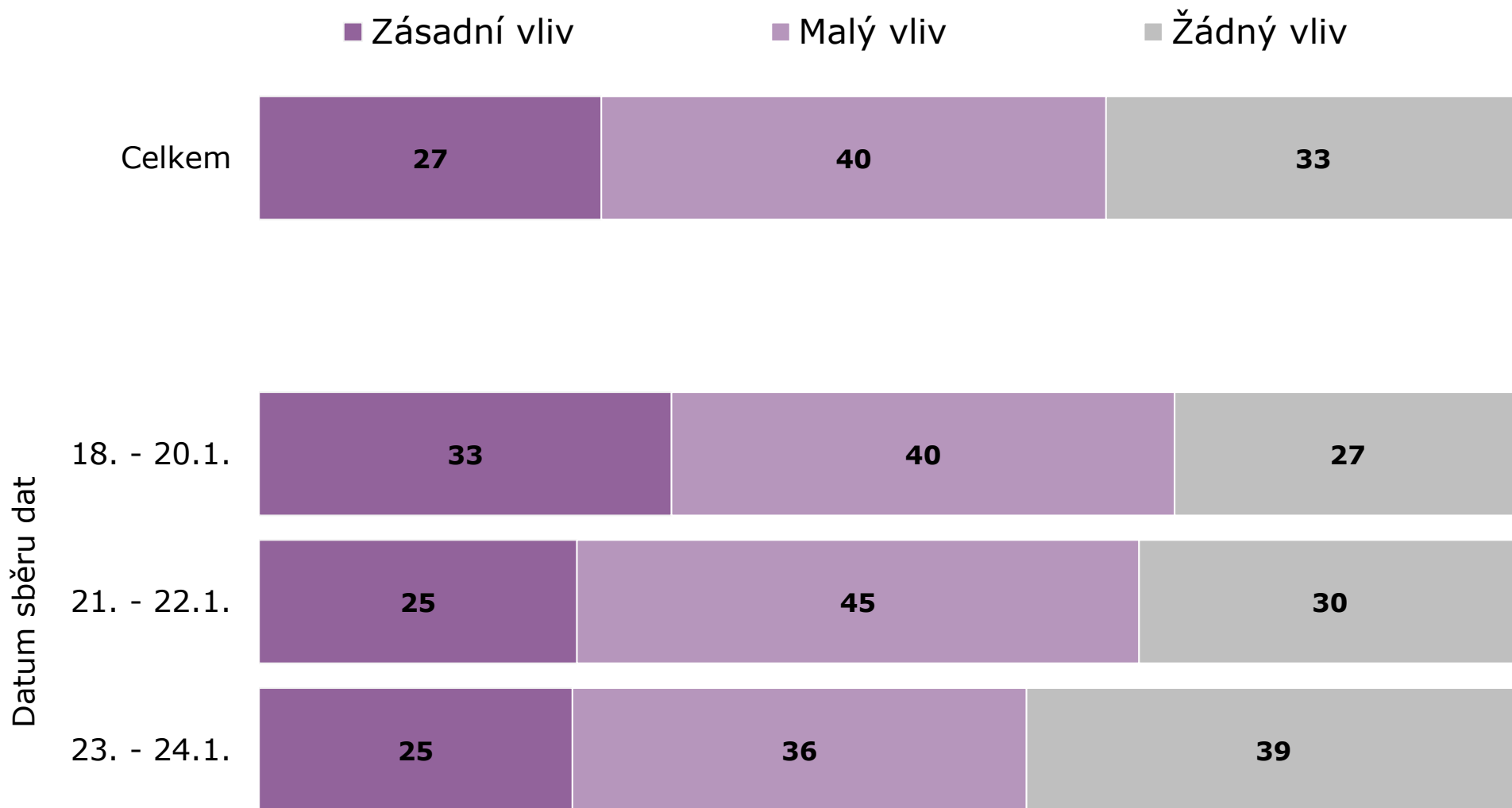
Vliv debat na rozhodnutí koho volit: nejvíce u voličů Zemana



Zdroj : STEM / MARK

Ti, kteří sledovali debatu obou kandidátů

Vliv debat na rozhodnutí koho volit: větší vliv v prvním týdnu mezi koly voleb



Zdroj : STEM / MARK

Ti, kteří sledovali debatu obou kandidátů

Hodnocení vystoupení jednotlivých kandidátů (průměr):

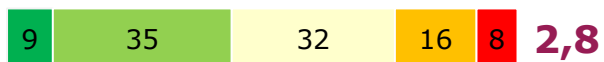
S rostoucím vzděláním hodnotí lépe vystoupení Schwarzenberga

S rostoucím věkem lépe Zemana

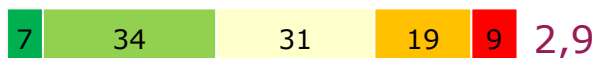
Schwarzenberg

Zeman

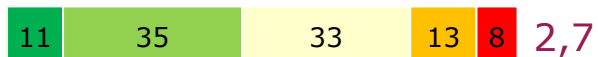
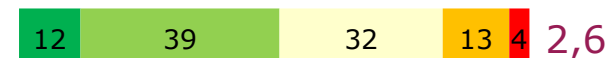
■ 1 - Výborný ■ 5 - Nedostatečný **Průměrná známka**



Celkem



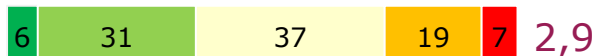
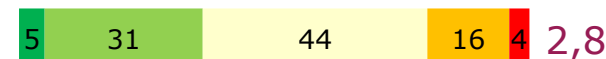
Muži



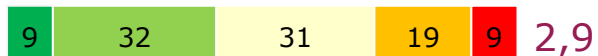
Ženy



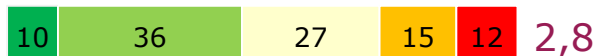
18-29 let



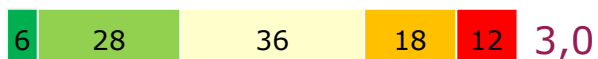
30-44 let



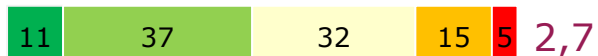
45-59 let



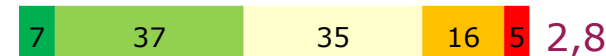
60 a více



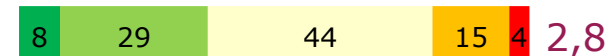
ZŠ + vyučen



Maturita



VŠ



Zdroj : STEM / MARK

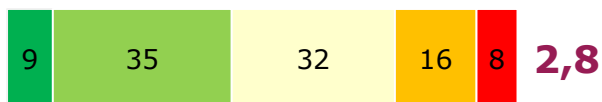
Hodnocení vystoupení jednotlivých kandidátů (průměr):

Vnímání vystupování Schwarzenberga se časem neměnilo, Zeman si pohoršoval
Svého kandidáta hodnotí respondenti v průměru dvojkou, protikandidáta trojkou

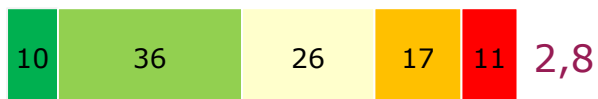
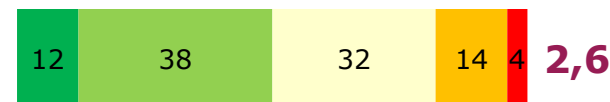
Schwarzenberg

Zeman

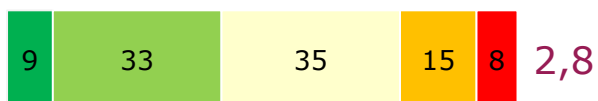
■ 1 - Výborný ■ 5 - Nedostatečný **Průměrná známka**



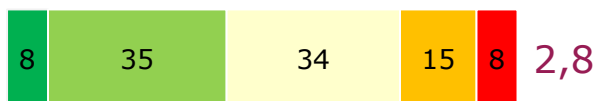
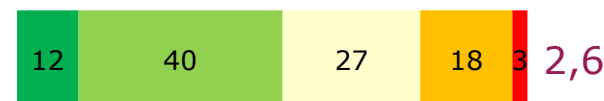
Celkem



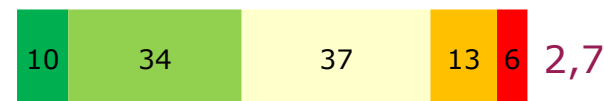
18. - 20.1.



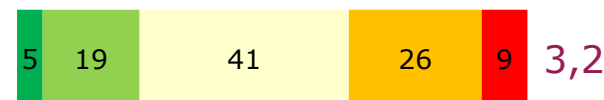
21. - 22.1.



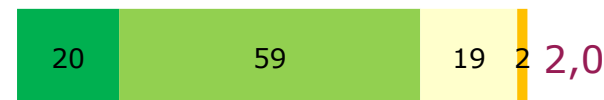
23. - 24.1.



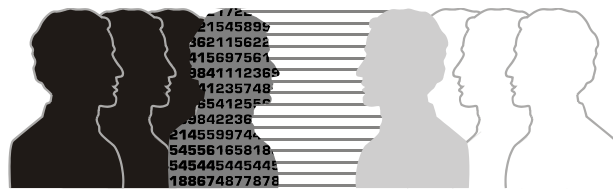
Volí Schwarzenberga



Volí Zemana



Zdroj : STEM / MARK



CO OVLIVŇUJE VOLIČE

Hlavní roli při rozhodování koho volit ve druhém kole hrály kromě debat kandidátů informace z médií. U voličů Schwarzenberga měli důležitý vliv i přátelé, známí, rodina a dění na sociálních sítích. U voličů Zemana pak více než u Schwarzenberga doporučení preferované politické strany a doporučení dosavadního prezidenta Klause.

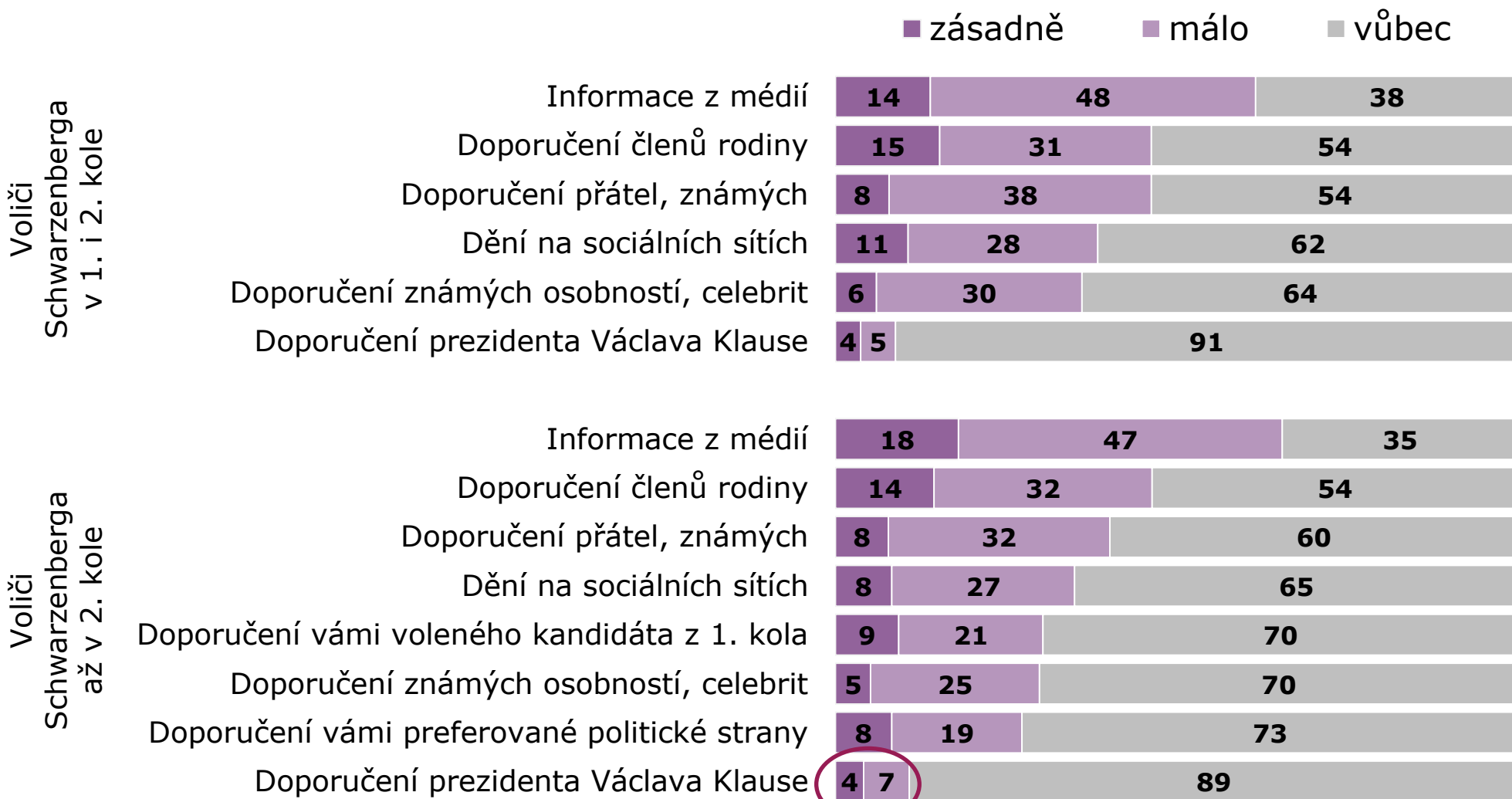
Dále u potenciálních voličů Schwarzenberga: pro voliče Sobotky, Fischera a Dienstbiera v prvním kole mělo nadprůměrný vliv doporučení tohoto nepostoupivšího kandidáta, pro levicově orientované a mladé do 29 let bylo důležité dění na sociálních sítích a voliči radící se k levici, starší 60 let a ženy dali více na doporučení rodiny.

U potenciálních voličů Zemana: doporučením preferované strany a prezidenta Klause se častěji řídili pravicově orientovaní voliči a senioři. Voliči KSČM, Fischera, Dienstbiera a senioři dali na doporučení svého kandidáta z prvního kola. **Zajímavý je nadprůměrný vliv dění na sociálních sítích na příznivce Zemana z řad seniorů** (proti-volba na protest podpoře Schwarzenberga?).

Dosud nerozhodnutí (mezi 18.-24. 1.) dají především na dojmy z debat kandidátů, informace z médií, sociální sítě a rodinu.

V otázce, jestli funkci hlavy státu plnil lépe Havel nebo Klaus, se většina české populace shoduje na Havlovi. Tato preference platí napříč sociodemografickým i politickým spektrem.

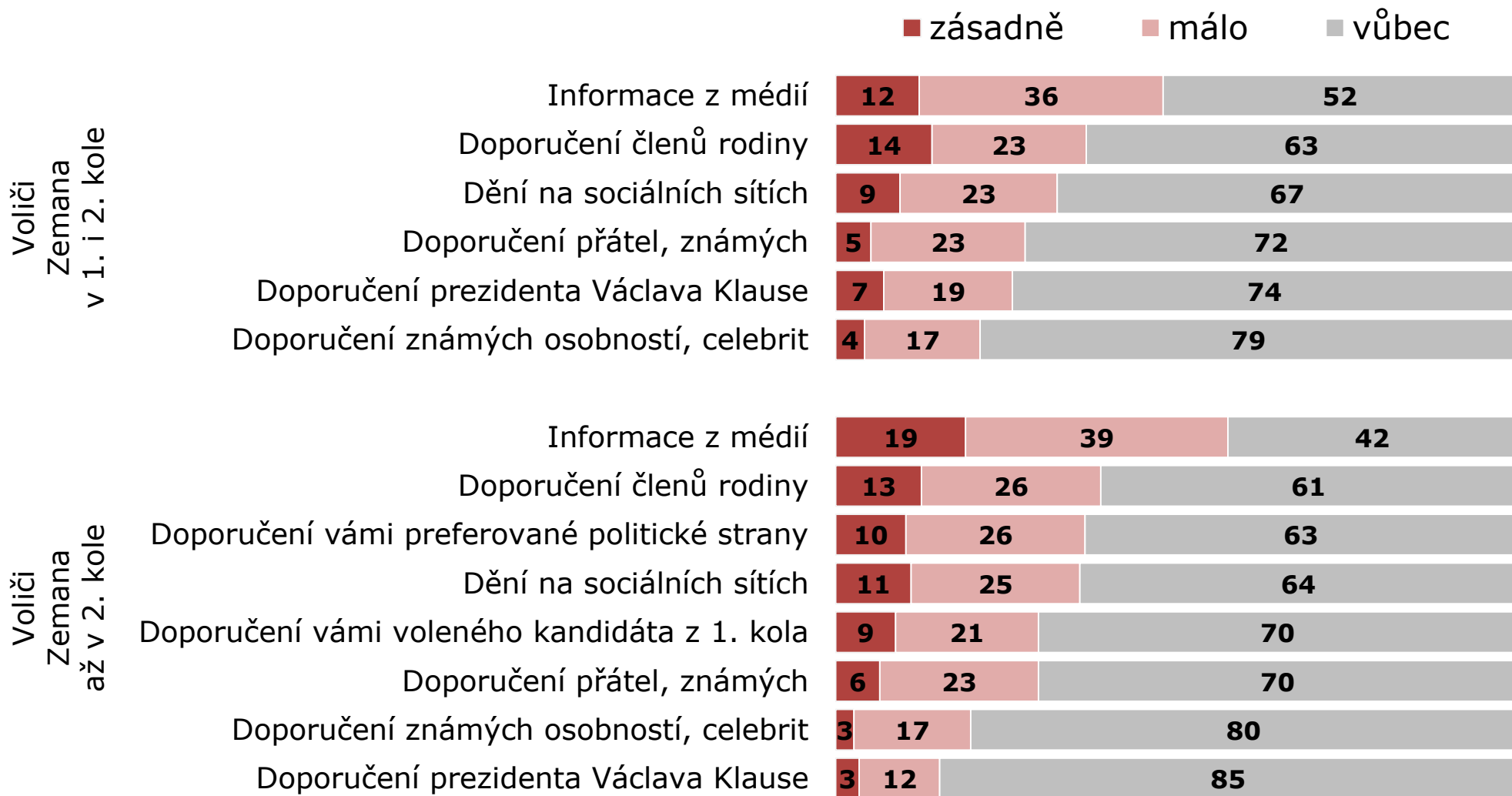
Co ovlivnilo vaše rozhodnutí volit ve 2. kole Karla Schwarzenberga: (více než u Zemana) přátelé a osobnosti



Zdroj : STEM / MARK

Ti, kteří hodlají volit Schwarzenberga

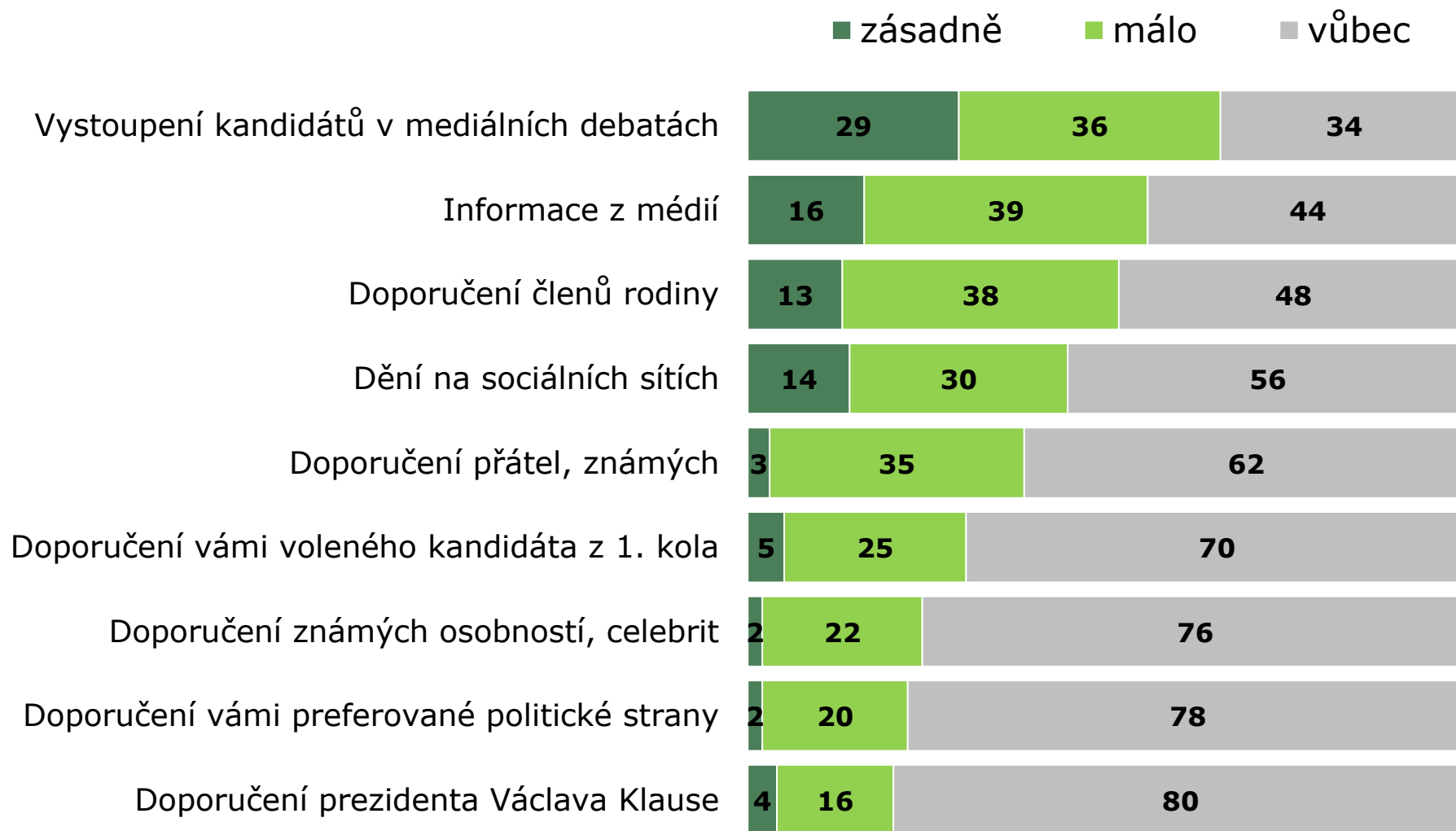
Co ovlivnilo vaše rozhodnutí volit ve 2. kole Miloše Zemana: (více než u Schwarzenberga) doporučení preferované politické strany a Václava Klause



Zdroj : STEM / MARK

Ti, kteří hodlají volit Zemana

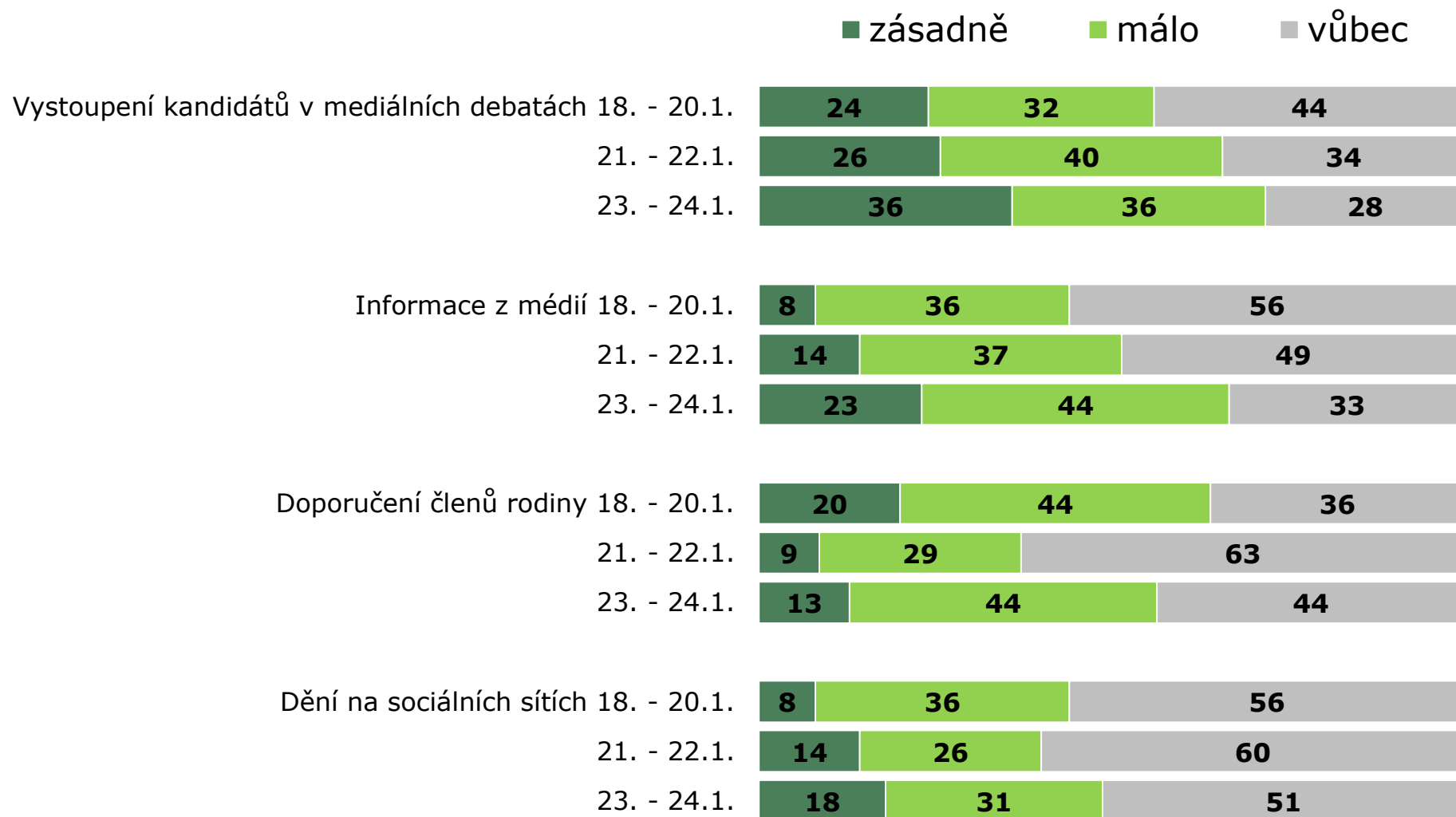
Co ovlivní ty, kteří se zatím nerozhodli? Debaty, rodina, média, sociální sítě



Zdroj : STEM / MARK

Nerozhodnutí respondenti

Větší vliv na rozhodnutí budou mít debaty, média a sociální sítě



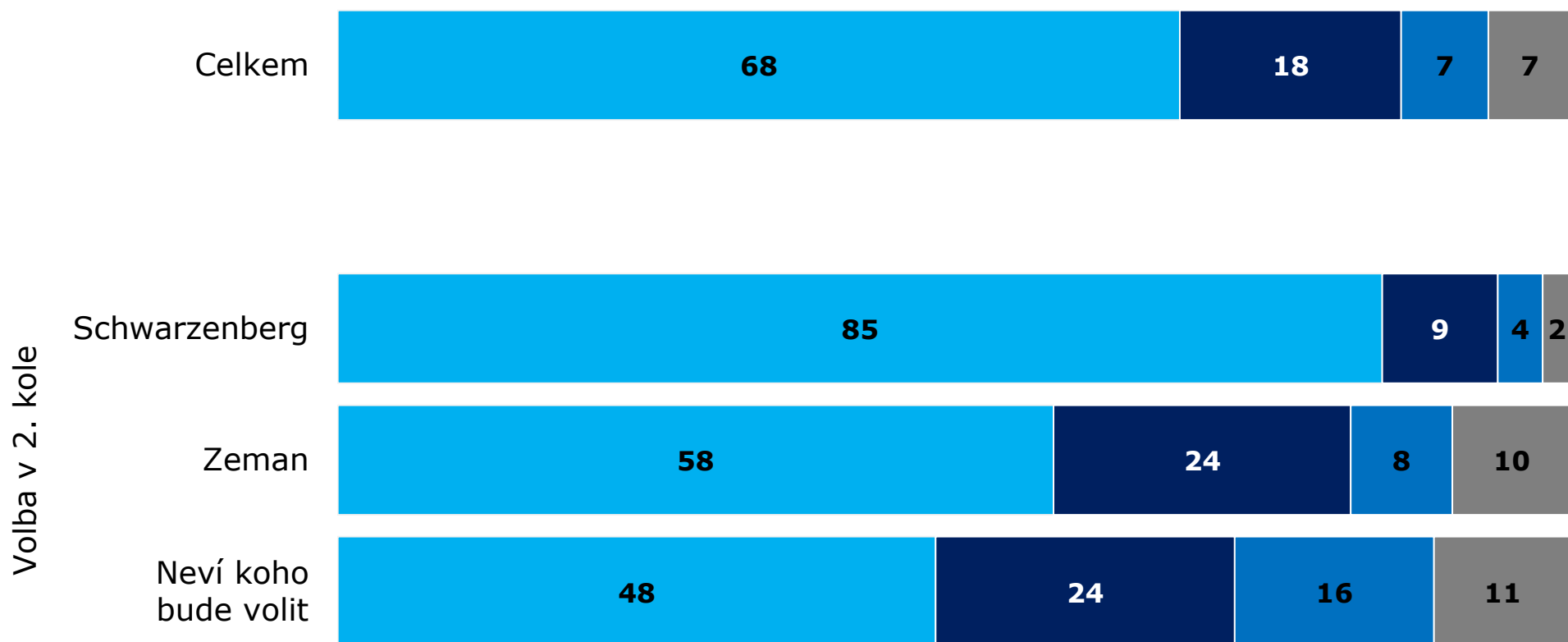
Zdroj : STEM / MARK

Nerozhodnutí respondenti

„Havel lepší než Klaus“ - i mezi voliči Zemana

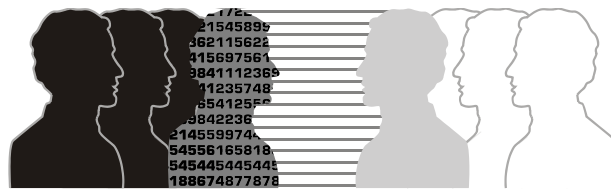
Který z prezidentů podle Vás lépe plnil funkci hlavy státu?

■ Václav Havel ■ Václav Klaus ■ Oba stejně ■ Žádný z nich



Zdroj : STEM / MARK

Všichni respondenti

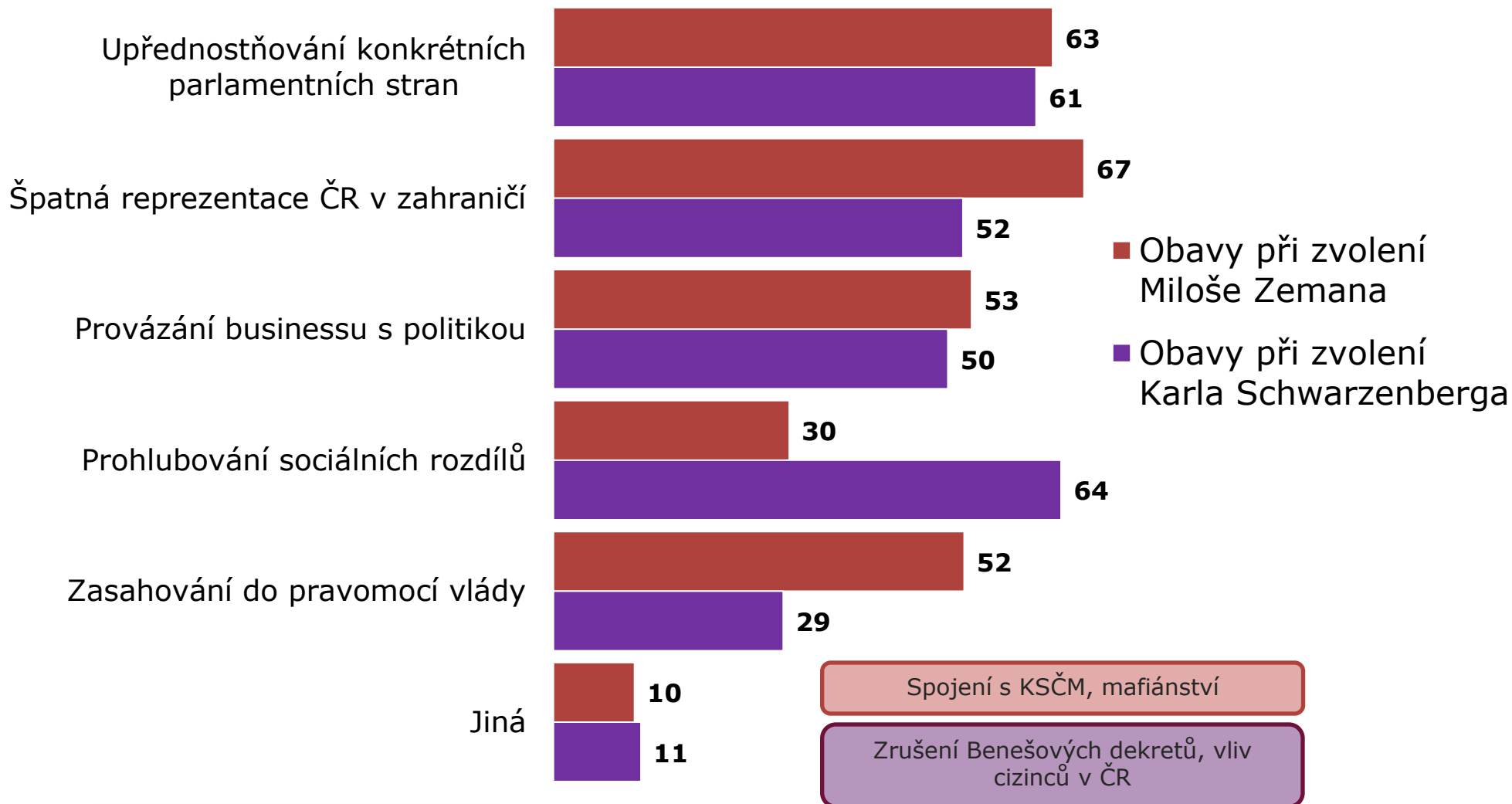


OBAVY Z „TOHO DRUHÉHO“

Celkově silnější **obavy z konkurenta** sdílejí voliči Schwarzenberga, a to ve smyslu hrozící **špatné reprezentace ČR v zahraničí** (zejména obyvatelé velkoměst, Prahy, pravicově orientovaní). Zeman je dále podezírán z preferování konkrétních parlamentních stran, provázání businessu s politikou (VŠ a voliči TOP 09) a zasahování do pravomocí vlády (VŠ). Nejmenší jsou obavy z prohlubování sociálních rozdílů.

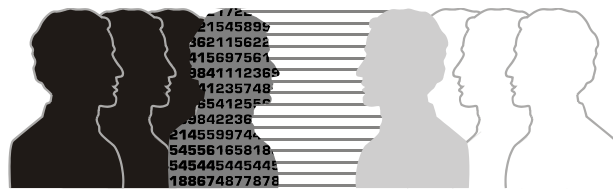
U Schwarzenberga se **obavy voličů z konkurenčního pole** soustřeďují na možné **prohlubování sociálních rozdílů** ve společnosti (zejména senioři, levice, voliči KSČM a ČSSD). Následuje riziko upřednostňování konkrétních parlamentních stran (voliči ČSSD), špatná reprezentace (KSČM a levice) a provázání businessu s politikou. Nejméně hrozí zasahování do pravomocí vlády.

Obavy při vítězství protikandidáta: Zeman bude upřednostňovat strany, Schwarzenberg bude prohlubovat sociální rozdíly



Zdroj : STEM / MARK

Respondenti uvádí obavy u kandidáta, kterého sami nevolí



VOLBA

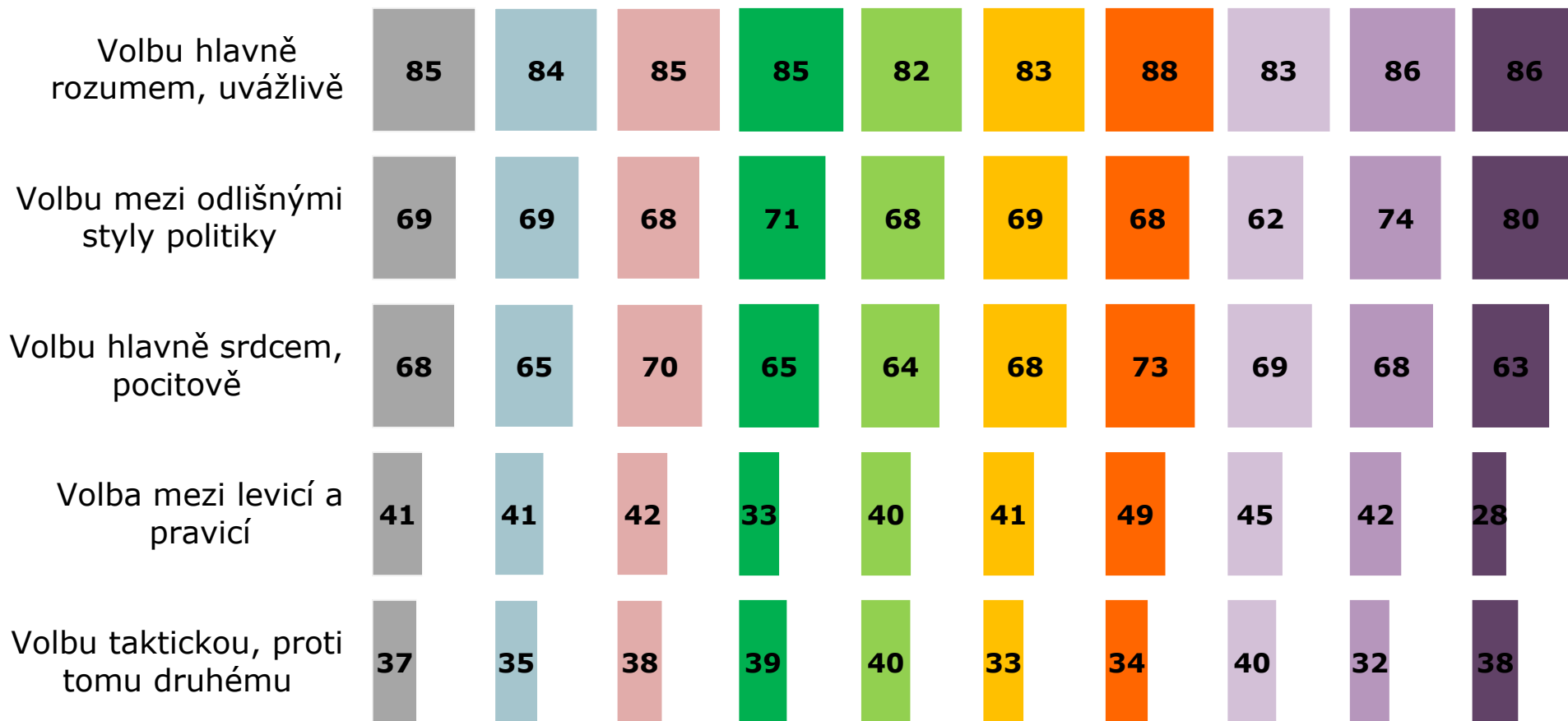
Druhé kolo prezidentské volby představuje pro velkou většinu občanů v první řadě uvážlivou **volbu rozumem**. Jako volbu mezi odlišnými styly znamená hlavně pro občany s vyšším stupněm dosaženého vzdělání, Pražany, pravicově orientované, voliče TOP 09 a ODS. Volbu pociťovou - hlavně srdcem častěji udávají senioři a ženy. Jako volbu mezi pravicí a levicí chápou druhé kolo prezidentských voleb zejména levicově orientovaní lidé.

Potenciální **voliči Schwarzenberga udávají častěji volbu rozumem, volbu mezi dvěma odlišnými styly politiky i volbu srdcem**, naopak **voliči Zemana chápou toto druhé kolo prezidentské volby více jako volbu mezi pravicí a levicí**, a to zejména „noví“ voliči Zemana.

Při srovnání kandidátů pro druhé kolo a bývalých prezidentů inklinuje Schwarzenberg k Havlovi (případně Masarykovi) a Zeman ke Klausovi. Silněji akcentují tyto tendence u Schwarzenberga jeho voliči, u Zemana nikoliv. Zemanovi voliči svého kandidáta naopak považují častěji za nepodobného žádnému.

Volba prezidenta je: uvážlivá volba; 60+: volba mezi levicí a pravicí a emoční; vyšší vzdělání: volba mezi různými styly

■ Celkem ■ Muž ■ Žena ■ 18-29 let ■ 30-44 let ■ 45-59 let ■ 60 a více ■ ZŠ + vyučen ■ Maturita ■ VŠ



Zdroj : STEM / MARK

Všichni respondenti

Volbu prezidenta nechápu lidé z velkých měst jako volbu mezi levicí a pravicí

■ Celkem ■ do 5 tis.ob. ■ 5-20 tis.ob. ■ 20-100 tis.ob. ■ Nad 100 tis.ob. ■ Praha ■ Čechy ■ Morava

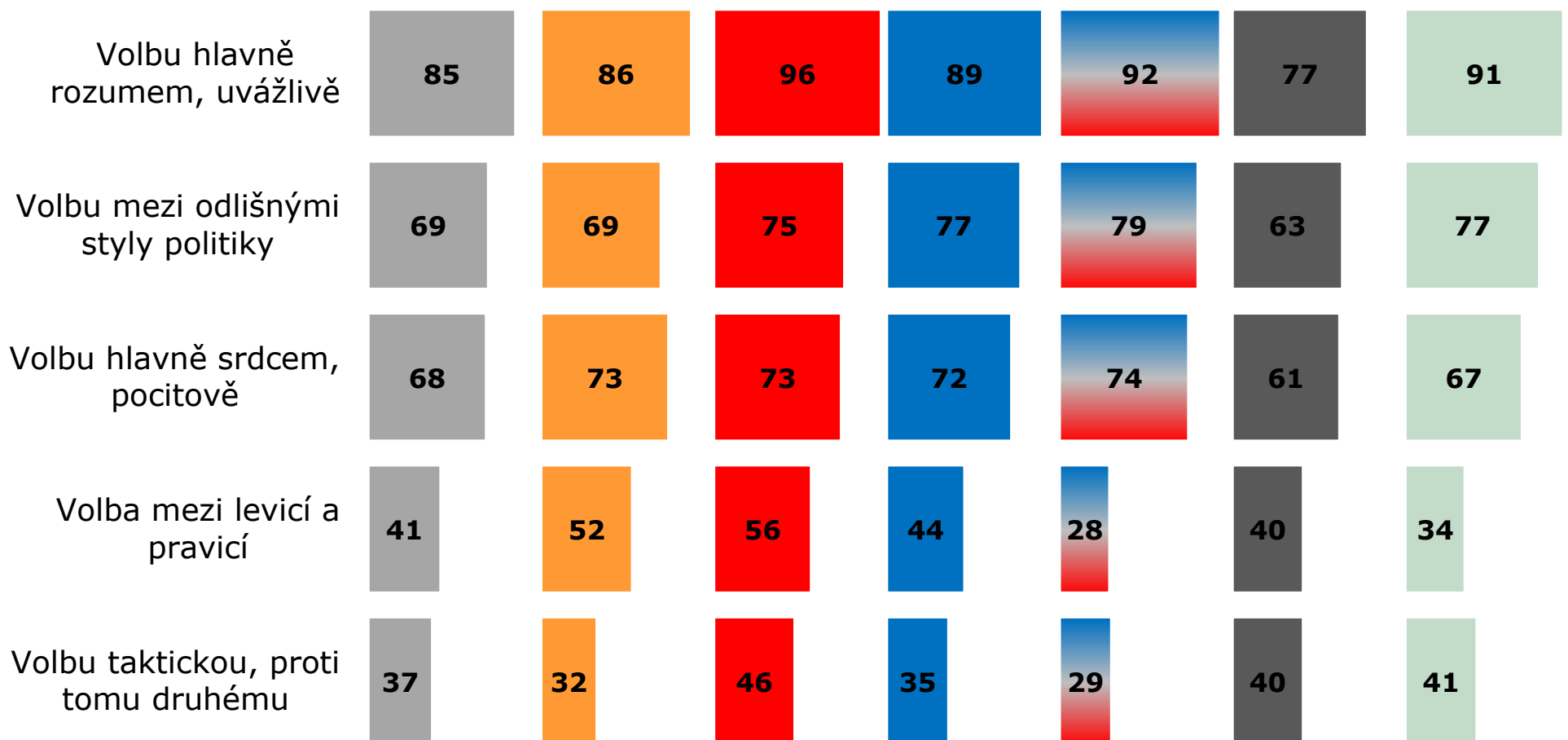


Zdroj : STEM / MARK

Všichni respondenti

Jako volbu mezi levicí a pravicí vnímají prezidentskou volbu více voliči KSČM a ČSSD

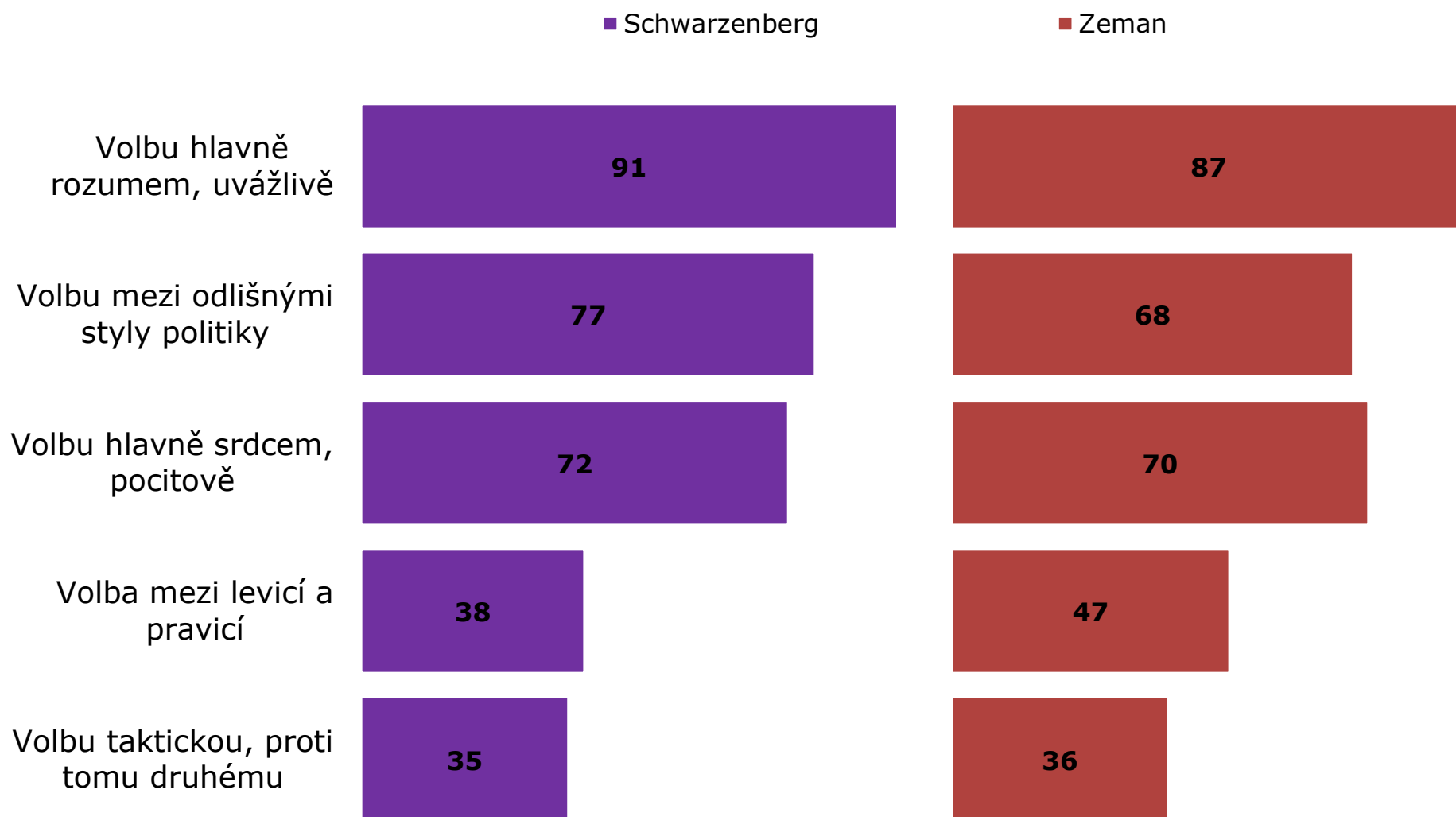
■ Celkem ■ ČSSD ■ KSČM ■ ODS ■ TOP 09 ■ nevolil jsem ■ jiná strana



Zdroj : STEM / MARK

Všichni respondenti

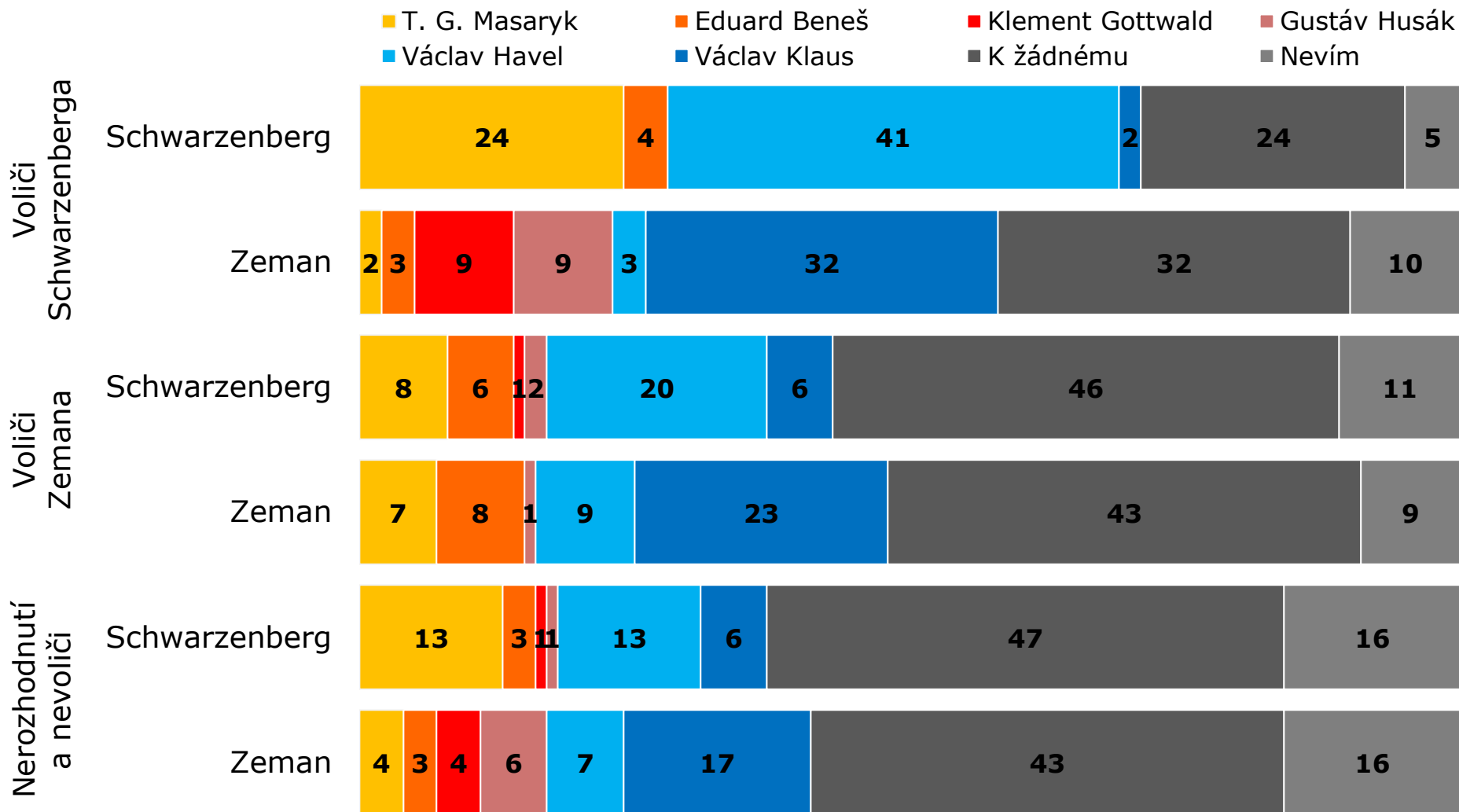
Je to volba mezi levicí a pravicí pro voliče Zemana; pro voliče Schwarzenberga volba mezi odlišnými styly



Zdroj : STEM / MARK

Respondenti, kteří půjdou volit a vědí koho

Ke kterému bývalému prezidentovi mají dnešní kandidáti blíže: Schwarzenberg k Havlovi a Masarykovi, Zeman ke Klausovi

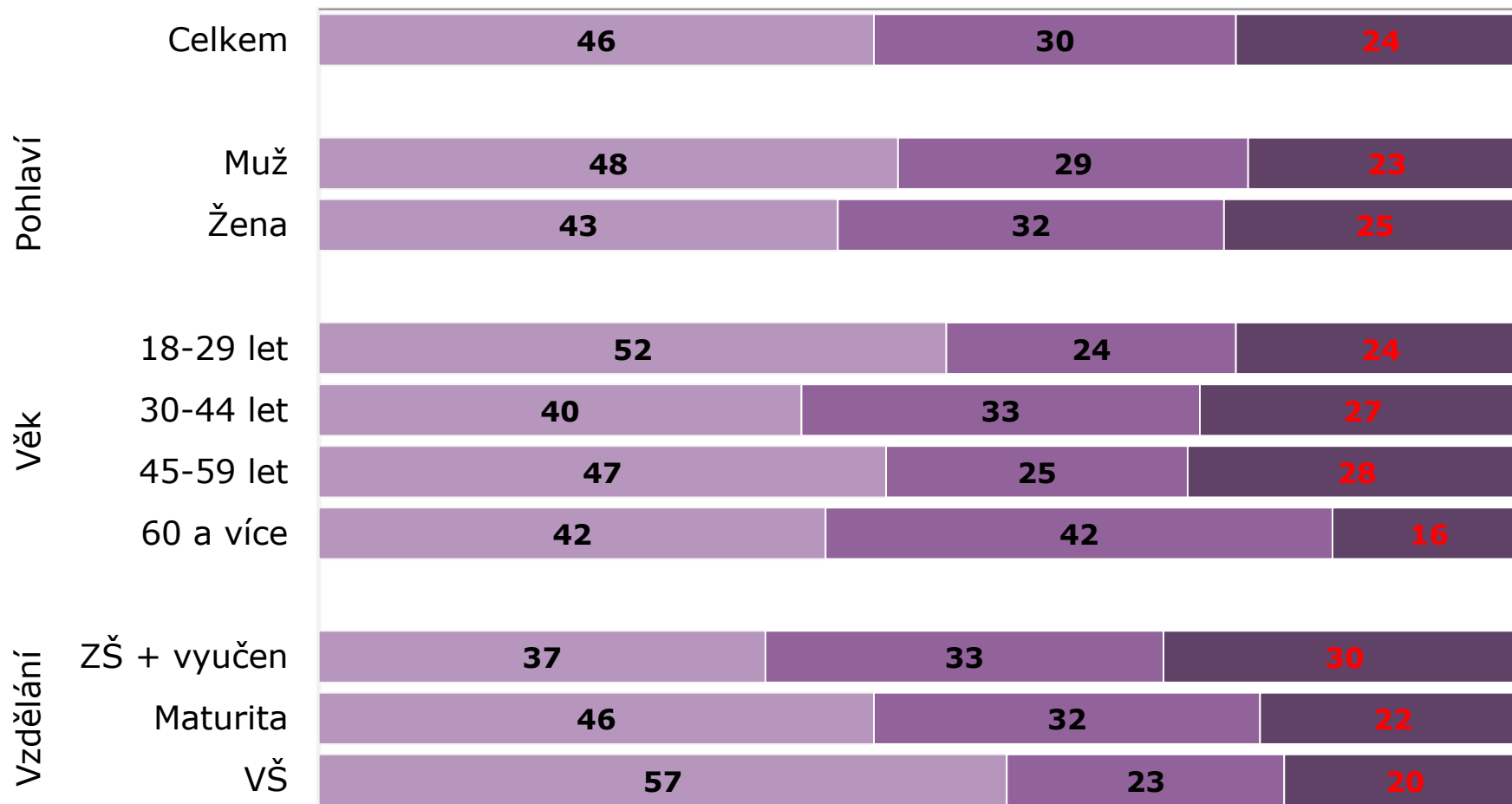


Zdroj : STEM / MARK

Všichni respondenti

Vnímání volby Karla Schwarzenberga

- Jsem přesvědčen, že bude výrazně lepší prezident
- Nemám vyhraněný názor, ale vybral jsem si
- Volím menší zlo

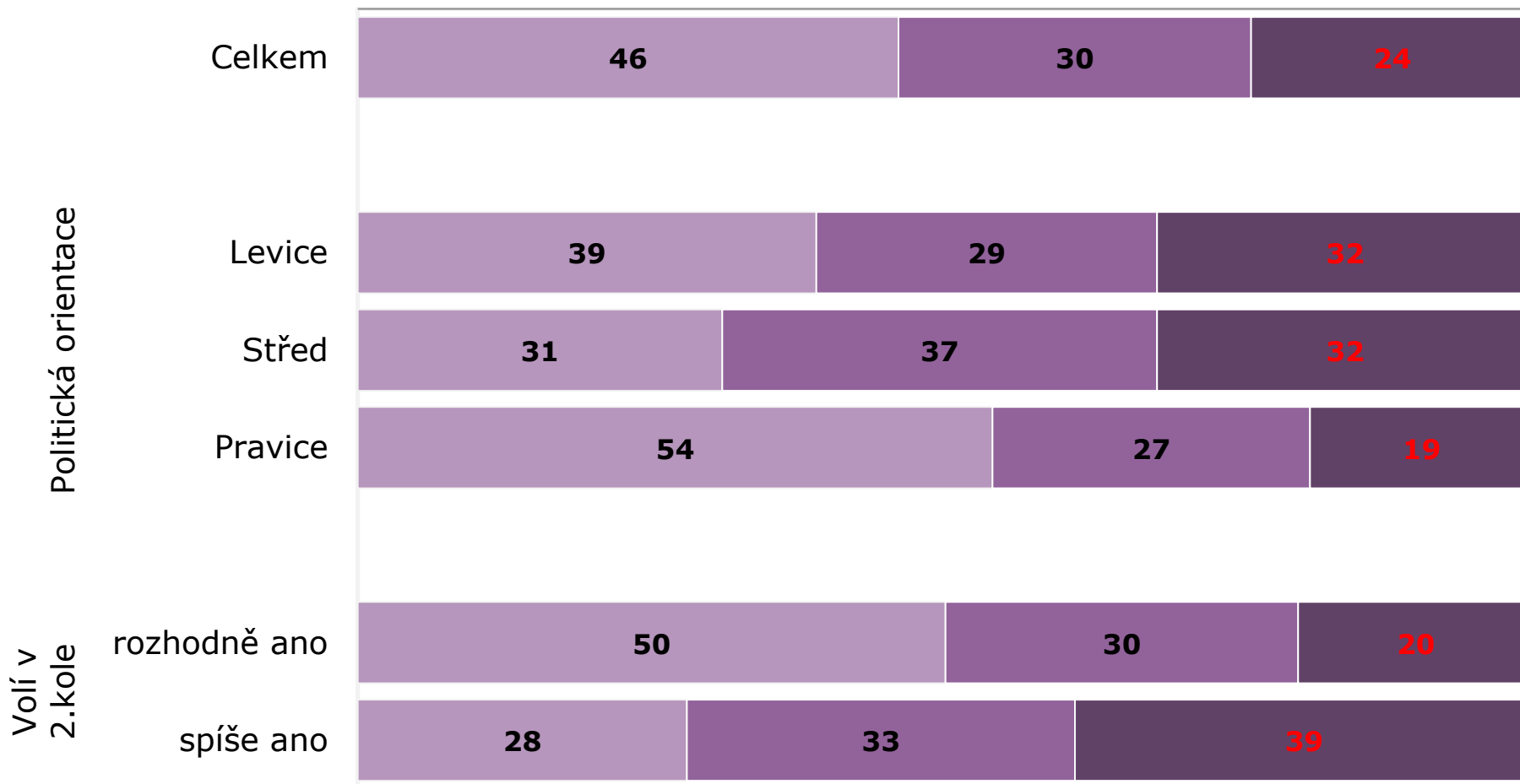


Zdroj : STEM / MARK

Respondenti, kteří půjdou volit Schwarzenberga

Vnímání volby Karla Schwarzenberga

- Jsem přesvědčen, že bude výrazně lepší prezident
- Nemám vyhraněný názor, ale vybral jsem si
- Volím menší zlo

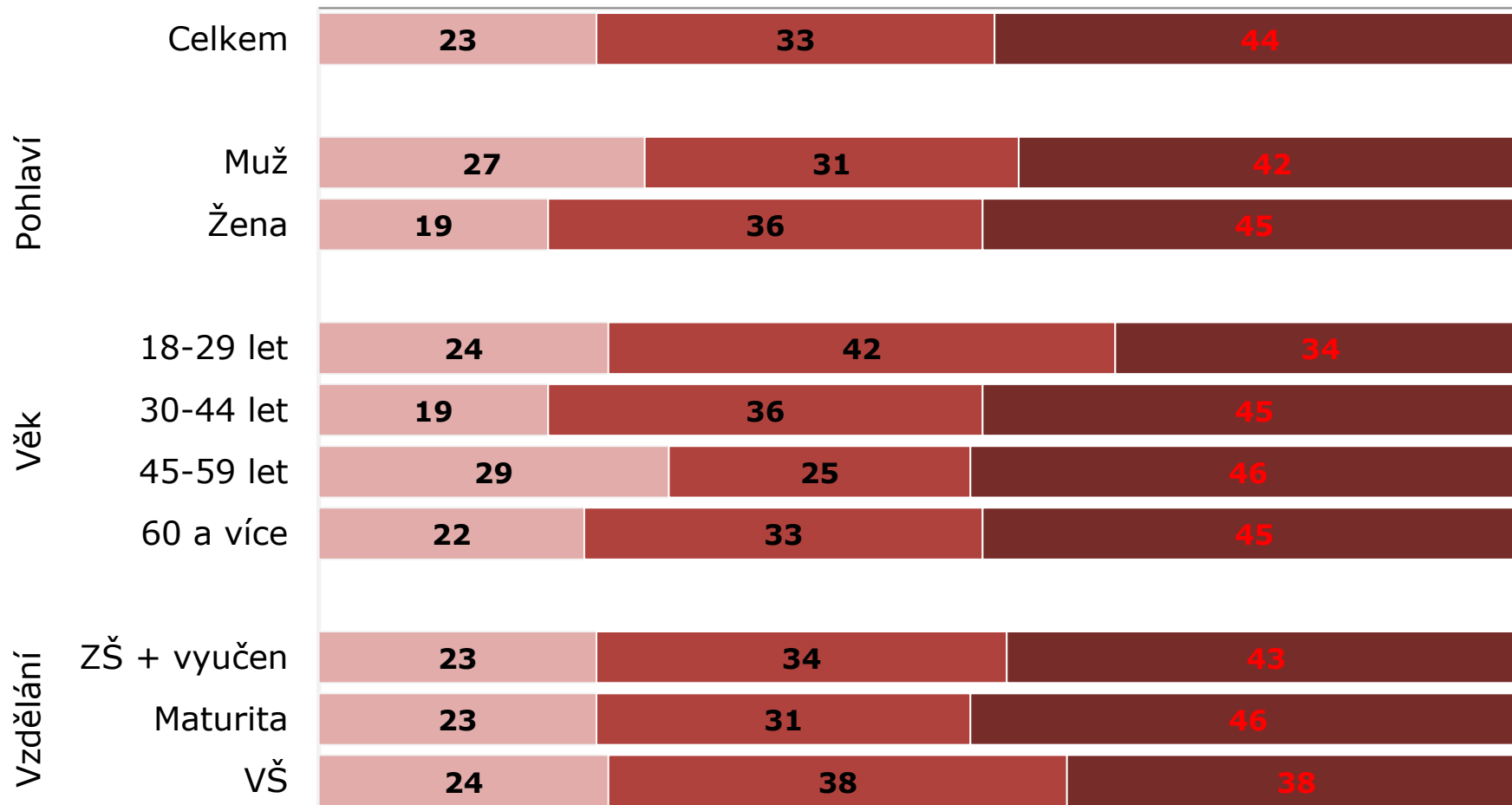


Zdroj : STEM / MARK

Respondenti, kteří půjdou volit Schwarzenberga

Vnímání volby Miloše Zemana

- Jsem přesvědčen, že bude výrazně lepší prezident
- Nemám vyhraněný názor, ale vybral jsem si
- Volím menší zlo

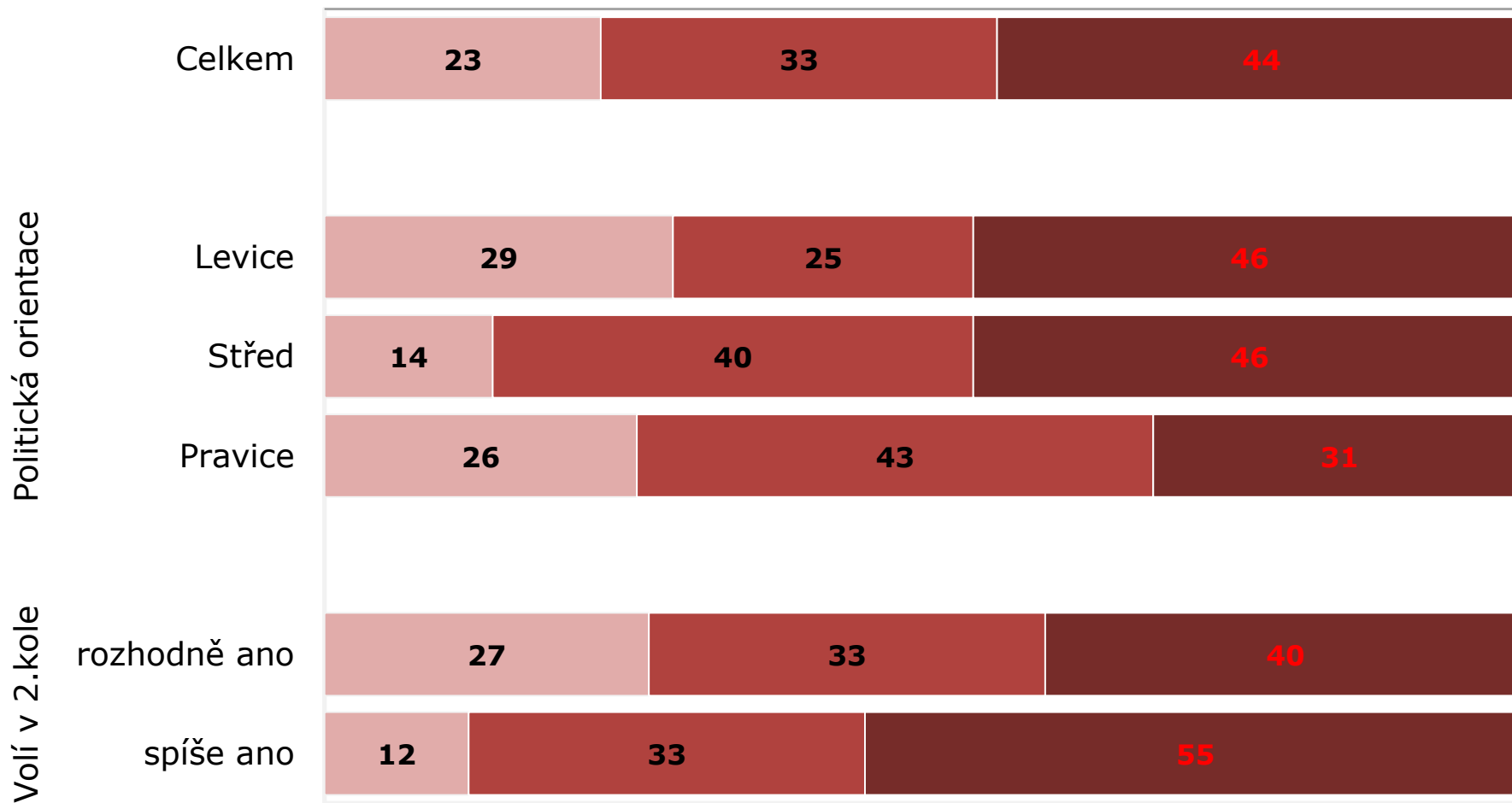


Zdroj : STEM / MARK

Respondenti, kteří půjdou volit Zemana

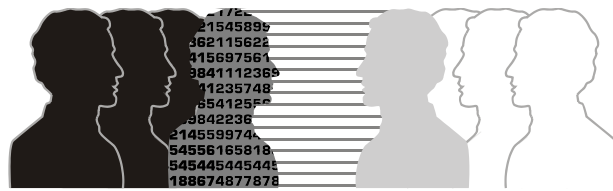
Vnímání volby Miloše Zemana

- Jsem přesvědčen, že bude výrazně lepší prezident
- Nemám vyhraněný názor, ale vybral jsem si
- Volím menší zlo



Zdroj : STEM / MARK

Respondenti, kteří půjdou volit Zemana



KLADY A ZÁPORY KANDIDÁTŮ

Schwarzenberg

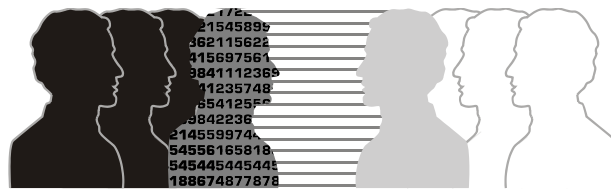
Lidé jej volí pro jeho prestiž v zahraničí, reprezentativní vystupování, vzdělanost a rozhled, a jeho morální kvality (slušnost, čestnost a upřímnost, bezúhonnost, nezkorumpovatelnost).

+ *Vysokoškoláci* hlasují pro Schwarzenberga zvláště kvůli jeho reprezentativnímu chování. *Pražané* a lidé pokládající se za *levicově orientované* volí Schwarzenberga pro jeho erudici a přehled. Zastávání morálních hodnot je důležité pro Schwarzenbergovi voliče z řad *seniorů* a *voličů ČSSD*.

Sympatie ke kandidátovi jsou důležité zvláště mezi *ženským* elektorátem a *voliči Jana Fischera*. Lidé ve věku *45-59 let* a obyvatelé *menších měst* (5-20 tis. obyv.) volí Schwarzenberga pro jeho bezúhonnost. Především jeho *mladým* (18-29 let) voličům se líbí Schwarzenbergovy názory a to, že je pravicový. Hlavně voliči *jiných než parlamentních stran* a *Moravané* hlasují pro Schwarzenberga pro jeho nadhled a nestrannost.

Těm, co volí proti Schwarzenbergovi, **vadí, že je cizinec** (není Čech, neumí česky, nežil v ČR, manželka není Češka), že **špatně vyslovuje a že je starý**.

- Obzvlášť *ženy* Schwarzenberga nevolí, protože je příliš starý a protože je mu špatně rozumět. Špatná výslovnost vadí také jeho odpůrcům řadícím se do *středu pravo-levého spektra*. *Muži* častěji než *ženy* Schwarzenberga nevolí proto, že jim nevyhovuje jeho názor na Benešovy dekrety. Hlavně *senioři* pro Schwarzenberga nehlasují z důvodu, že dlouhou dobu nežil v ČR.



KLADY A ZÁPORY KANDIDÁTŮ

Zeman

Zemana lidé volí **proto, že je Čech, že je chytrý a vzdělaný, že souhlasí s jeho názory, že je schopný rétor a že je lidový.**



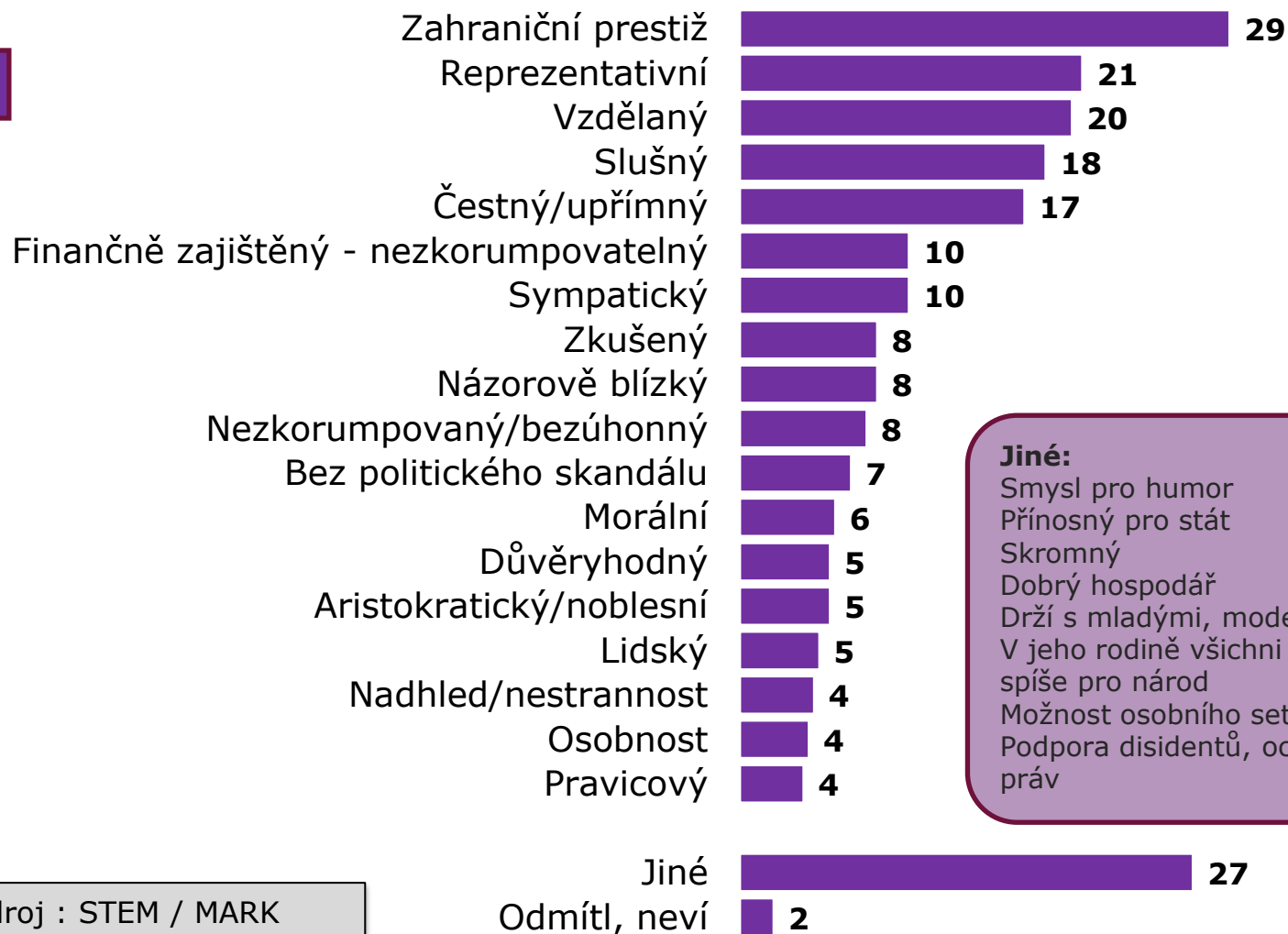
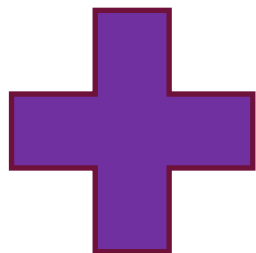
Zejména *obyvatelé malých měst* (do 5 tis. obyv.) volí Zemana kvůli jeho národnosti a proto, že jim je sympatický. *Seniori* pro Zemana častěji hlasují proto, že ho pokládají za inteligentního a výřečného kandidáta. Zvláště lidé ve věku 45-59 let si Zemana vybrali jako svého kandidáta, jelikož jim připadá více lidový (pro obyčejné lidi) a pokládají ho za zkušeného politika. Pro voliče z řad *mužů* a *pravice* smýšlejících je Zeman zkušený politik. Hlavně *voliči ODS* ho budou volit, jelikož je jim sympatický. Především pro *voliče ČSSD*, obyvatele *Moravy* a *větších měst* (20 -100 tis. obyv.) je Zeman ten správný kandidát, jelikož má sociální citění. Obzvláště *vysokoškoláci* pro něj hlasují proto, že má smysl pro humor a proto, že ho považují za důvěryhodného a pohotového kandidáta.

Zeman je **odmítán** kvůli svému **vystupování a nevhodnému projevu (arogantní, vulgární, agresivní), politické minulosti** a **osobním antipatiím.**



Nevoličům Zemana z řad *seniorů* tolik nevadí jeho politická minulosti, jako spíše jeho vulgární a útočné chování a jeho humor. Rovněž voličům *Dienstbiera*, kteří si Zemana nevybrali, vadí jeho vulgarita a útočnost a také , že nepřináší žádnou změnu. Hlavně lidé ve věku 45-59 let a obytelé *středně velkých měst* (5-20 tis. obyv.) ho nevolí kvůli jeho aroganci. Zejména *mladí* (18-29 let) nesouhlasí s jeho názory. *Muži* a *vysokoškoláci* častěji uvádějí, že jim na Zemanovi vadí opoziční smlouva. Především *vysokoškolákům* a *voličům Fischera* vadí, že je ovlivnitelný. Voliči ČSSD, kteří Zemana volit nechtějí, ho pokládají za nedůvěryhodného.

Schwarzenberg - pozitiva: reprezentace, zahraniční prestiž, vzdělaný, slušný



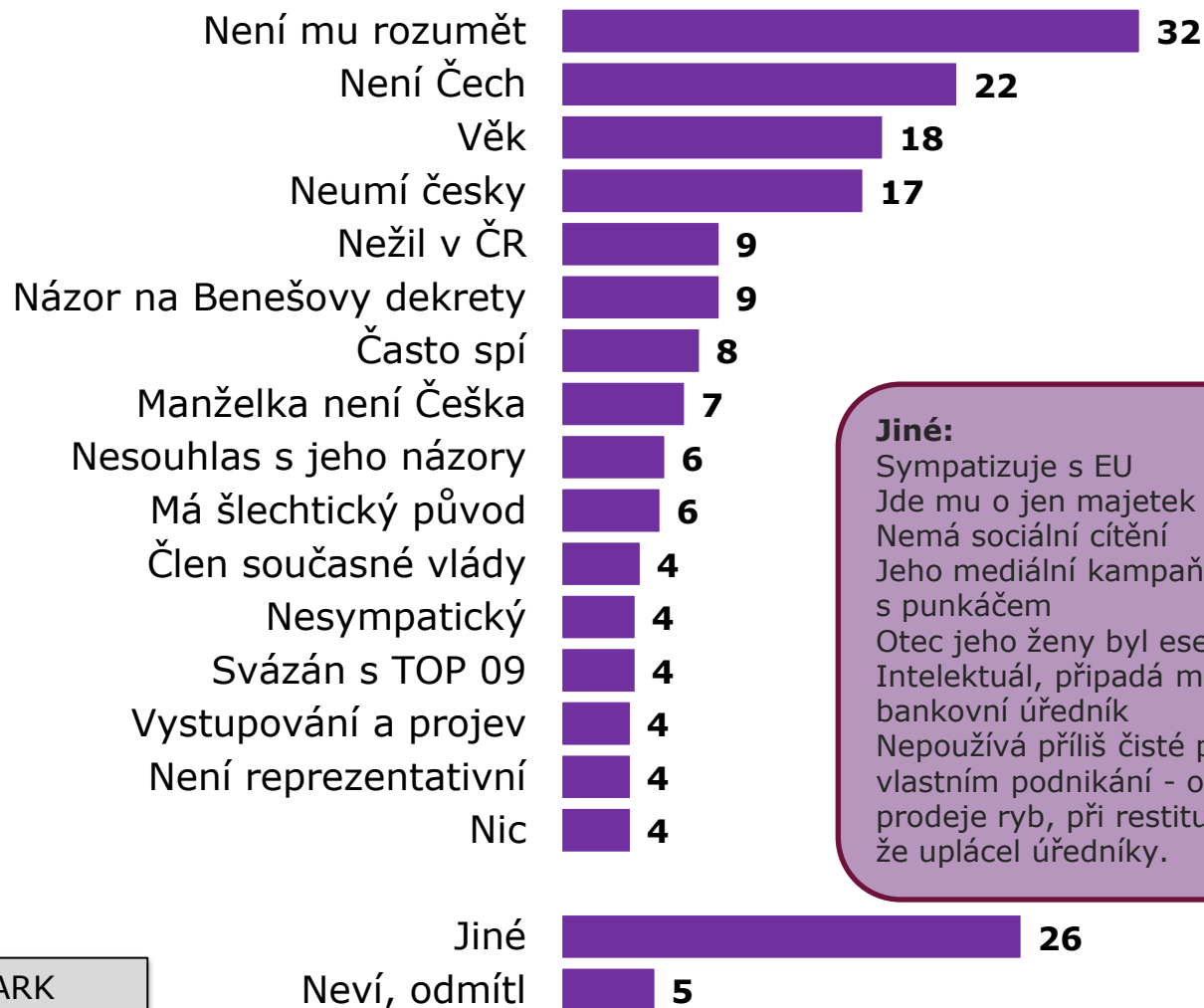
Jiné:

Smysl pro humor
Přínosný pro stát
Skromný
Dobrá hospodář
Drží s mladými, moderní názory
V jeho rodině všichni dělali něco
spíše pro národ
Možnost osobního setkání
Podpora disidentů, ochrana lidských
práv

Zdroj : STEM / MARK

Schwarzenberga hodnotí ti, kteří si jej vybrali z přesvědčení a nezaují

Schwarzenberg - negativa: špatně mluví, cizí, věk



Jiné:

Sympatizuje s EU
Jde mu o jen majetek
Nemá sociální citění
Jeho mediální kampaň, jeho obrázek s punkáčem
Otec jeho ženy byl esesák
Intelektuál, připadá mi spíše jako bankovní úředník
Nepoužívá příliš čisté praktiky při vlastním podnikání - obešel zákaz prodeje ryb, při restitucích sám řekl, že uplácel úředníky.

Zdroj : STEM / MARK

Schwarzenberga hodnotí ti, kteří si vybrali Zemana jako menší zlo a nezaujatí

Zeman - pozitiva: žil v ČR, chytrý, názorově blízký, projev



Jiné:

Rozumný
Otevřený
Hájí zájmy ČR
Nenechá si nic líbit
Má rád becherovku
Má skromný soukromý život a je neokázalý.
Dobře vede svou dceru, které dal dobré vzdělání a mohla by být pro náš stát přínosem.

Zdroj : STEM / MARK

Zemana hodnotí ti, kteří si jej vybrali z přesvědčení a nezaujatí

Zeman - negativa: politická minulost, nesympatický, arogantní



Zdroj : STEM / MARK

Zemana hodnotí ti, kteří si vybrali Schwarzenberga jako menší zlo a nezaujatí



Je mu rozumět
Reprezentativní
Vzdělaný
Rozumí politice
Osvědčil se jako politik
Čestný/upřímný
Mladší
Hájí zájmy republiky
Smysl pro humor
Lidský
Rozumný
Pohotový
Názorově blízký
Umí mluvit
Lepší než Schwarzenberg
Nenechá si nic líbit
Otevřený
Ví, co chce/rozhodný
Lidový
Levicový
Důvěryhodný
Sympatický
Čech
Zkušený
Nezkorumpovaný
Sociální cítění

„Je to Čech jako poleno...“

Zdroj : STEM / MARK

„Je to Čech a představuje sociální jistoty pro lidi, mají alespoň v něm nějakou oporu, jde mu o zájem republiky, prezident by měl hlavně hájit republiku a zájmy lidí“

„Výborný řečník, skvěle pojmenuje situaci, snaží se vždy najít nějaké řešení, hodně toho v politice dokázal, dá do toho vše, má smysl pro humor, nebojí se nahlas říct svůj názor, je to ekonom a je to silná osobnost.“



Zdroj : STEM / MARK

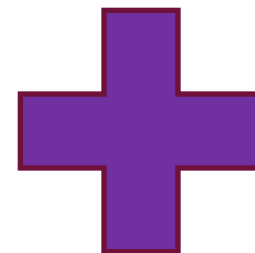
„Nevěřím mu, lže, třeba se spojí s ďáblem, jen aby měl moc, je samolibý, je uvnitř arogantní“

„Arogantnost, zdlouhavá rétorika, špatná minulost, levicová příslušnost“

„Způsob vyjadřování, předešlé extempore ve vládě, alkoholické dýchánky“

„Jeho politická minulost, především období opoziční smlouvy, že byl schopen přistoupit na opoziční smlouvu“

Karel Schwarzenberg



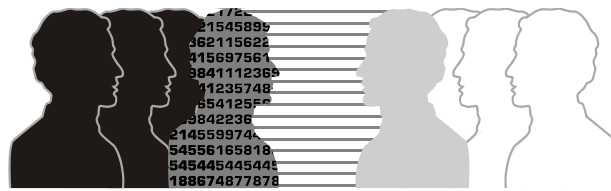
Zdroj : STEM / MARK

„Vlastní finanční zázemí, čestnost, zahraniční prestiž a setrvalost v jeho politických názorech“

„Je to šlechtic, čistý člověk, který je natolik bohatý, že nepotřebuje krást, působí férově“

„Smysl pro humor, jeho minulost je bez skandálů, vyzná se v zahraniční politice, je nekonfliktní“

„Slušnost, vzdělanost, mezinárodní respekt“



PREFERENCE

Schwarzenberga volí:

mladí a vzdělaní, větší města, Praha, pravice a voliči menších stran, „noví“ (volili v prvním kole někoho jiného) voliči od Sobotky, Roithové, částečně Fischerové, Franze a Fischera.

Zemana volí:

starší a s nižším stupněm vzdělání, venkov, menší města, Morava, levice, voliči KSČM, ČSSD, „noví“ voliči od Dienstbiera, Bobošíkové, částečně Fischera a Franze.

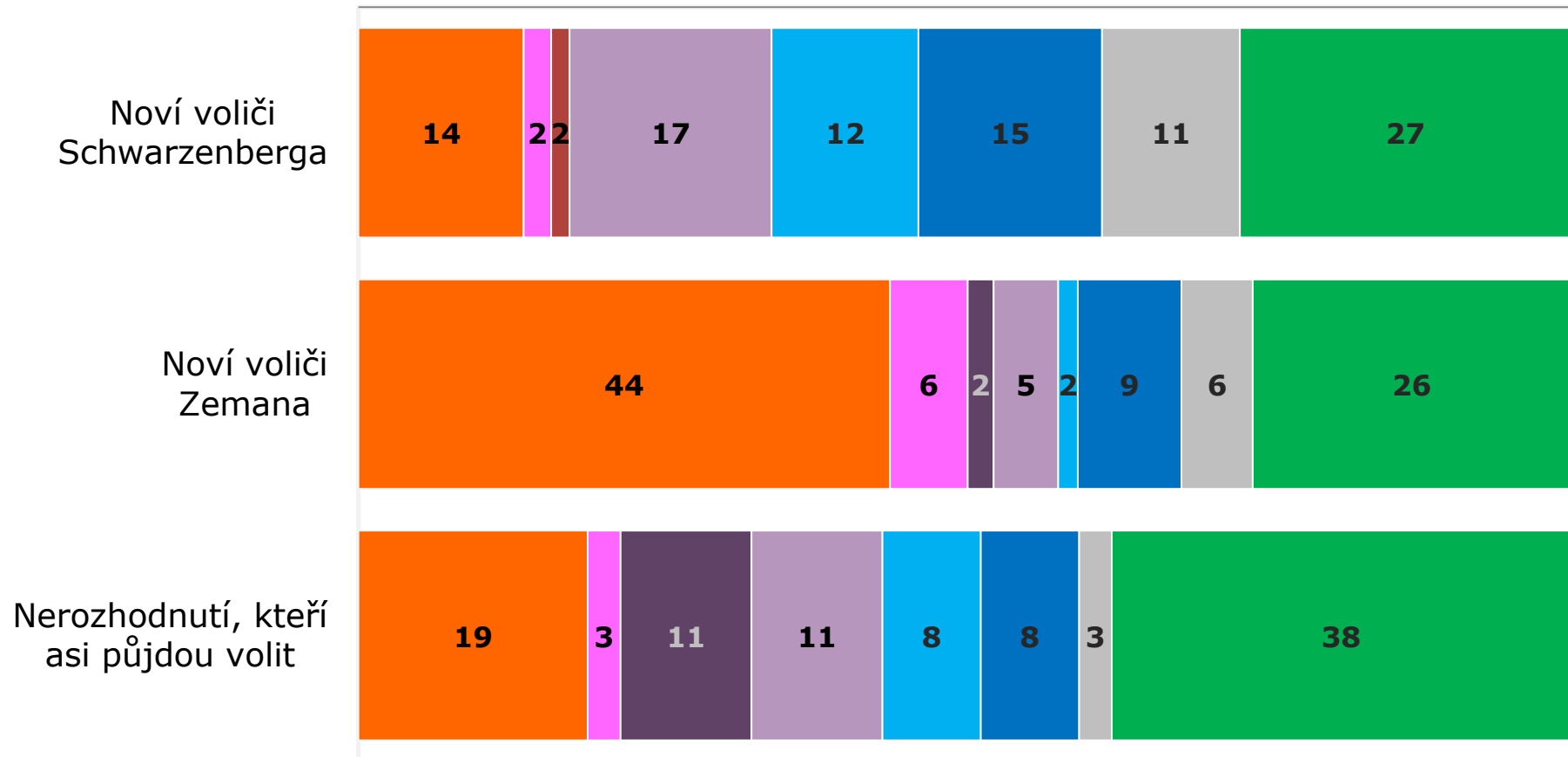
Mezi silně rozhodnutými jít volit je o něco více příznivců Zemana než Schwarzenberga.

Schwarzenberg nejvíce získal **těsně před prvním kolem**, Zeman více nabíral **až po prvním kole**, ale jen v kategorii „spíše“.

Schwarzenberg je volen jako **lepší prezident**, Zeman jako **menší zlo**. Toto zařazení platí obecně, u Zemana posilují skupinu menší zlo zejména jeho „noví“ voliči, u Schwarzenberga není tato tendence mezi jeho „novými“ voliči tak silná - pouze voliči Roithové a Dienstbiera volí tímto způsobem menší zlo, ale slaběji než u Zemana.

Přelivy voličů v 2. kole: téměř polovina „nových“ voličů Zemana přešla od Dienstbiera

■ Dienstbier
 ■ Bobošíková
 ■ Schwarzenberg
 ■ Zeman
 ■ Roithová
 ■ Sobotka
 ■ Franz
 ■ Fischerová
 ■ Fischer

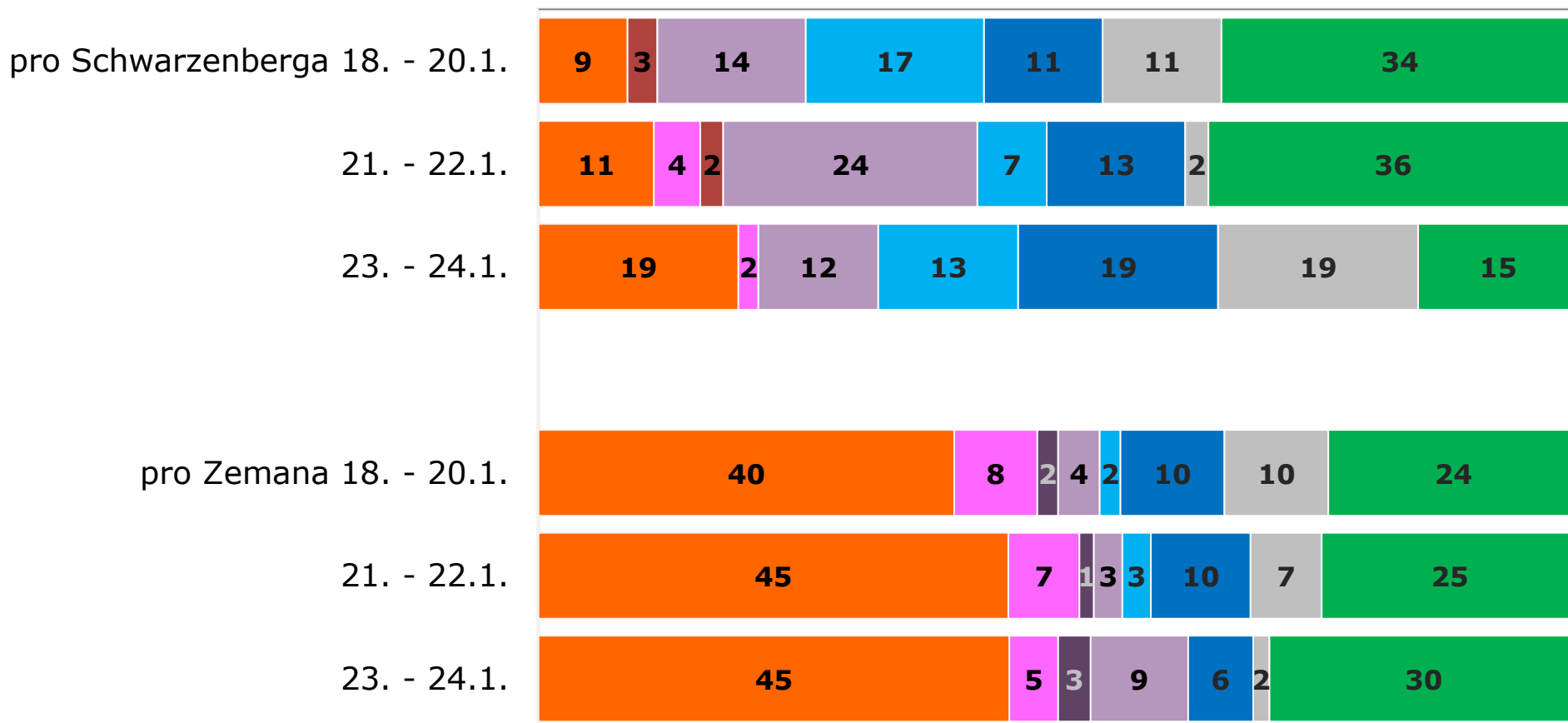


Zdroj : STEM / MARK

Respondenti, kteří půjdou volit a vědí koho

Přelivy voličů v 2. kole - vývoj: mezi „novými“ voliči Schwarzenberga se na poslední chvíli více objevují voliči Franze i Dienstbiera, Zeman přebírá od Fischera

■ Dienstbier
 ■ Bobošíková
 ■ Schwarzenberg
 ■ Zeman
 ■ Roithová
 ■ Sobotka
 ■ Franz
 ■ Fischerová
 ■ Fischer



Zdroj : STEM / MARK

Respondenti, kteří půjdou volit a vědí koho